



Ethan Alberto Mendoza Ruiz

Lic. Salomón Vásquez Guillen.

Contabilidad de costos.

Segundo cuatrimestre.

Gestión de negocios – A.

26 de enero de 2025

Centros de costos



El centro de costos representa la delimitación y orientación clara de la producción de costos, agrupándolos en unidades de control y responsabilidad. Esto se debe a que la contabilidad financiera se caracteriza por ser una herramienta que cuenta con determinadas limitaciones con respecto a los análisis internos de la organización.

El objetivo de la contabilidad de costos es la determinación del costo, específicamente del costo unitario del producto elaborado, distribuido o de prestar un servicio. Otros objetivos: Generar información para medir la utilidad. Valorar los inventarios.



Usuarios de información financiera

Son personas, entidades o grupos que utilizan los estados financieros para tomar decisiones económicas.

Los usuarios de la información financiera pueden ser internos o externos.



Usuarios internos Propietarios, Gerentes, Empleados.

Usuarios externos

Inversionistas, Acreedores, Proveedores, Clientes, Gobiernos, Organismos reguladores.



Objetivos de la información financiera

El objetivo de la información financiera es proporcionar información sobre la situación financiera de una empresa para que los usuarios puedan tomar decisiones económicas.



Permitir a los usuarios tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la empresa
Ayudar a los usuarios a comprender las implicaciones de los cambios en los recursos económicos y los derechos de los acreedores para el rendimiento financiero futuro de la empresa



Brindar información útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores
Ayudar a los usuarios a comprender los cambios en los recursos económicos y los derechos de los acreedores

Concepto de costos



Es un concepto de la contabilidad que se refiere al valor del consumo de los recursos que han sido necesarios para poder producir productos o prestar servicios.

Es el desembolso económico que se realiza para la producción de algún bien o la oferta de algún servicio.



Clasificación de los costos

Los costos se pueden clasificar de varias formas, entre ellas, por su origen, comportamiento, o identificación con un producto o servicio.



Por su origen Costos de producción, Costos de ventas y distribución, Costos de administración, Costos financieros.

Por su comportamiento Costos fijos, Costos variables, Costos mixtos o semivARIABLES.

Por su identificación con un producto o servicio Costos directos, Costos indirectos.



Cada categoría de costos tiene características distintivas que son importantes para el análisis de costos y la toma de decisiones.

