



Alumna: Lucerito Jacqueline Jimenez López

Maestro: Salomón Vázquez Guillén.

Super nota: primera unidad

Materia: contabilidad de costos.

Licenciatura: administración y estrategia de negocios

Segundo cuatrimestre

Centro de costos

El centro de costo es el área o unidad donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

En general, esta unidad de responsabilidades y control nos permiten:

Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento.

impulsar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio.

CENTRO DE COSTOS

OBJETIVOS

- Medir y valorar.
- Analizar los costes.
- Registrar los costes.
- Informar sobre el coste de los productos.

PROPÓSITOS

- Proporcionar informes.
- Ofrecer información para el control administrativo.
- Proporcionar información a la administración.



Usuarios de la información financiera

Los usuarios de la financiera se pueden clasificar en dos grupos:

- Usuarios internos: son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada; es decir información según sus necesidades.
- Usuarios externos: se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica; es decir: cuando las cosas ya han sucedido y, en algunos casos, cuando también la información financiera proyectada



Objetivo de la contabilidad de costos:

Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo de todas las áreas.

Determinar costos unitarios.

Generar información.

Contribuir a la mejora de los resultados operativos y financieros de la empresa.

Contribuir con la elaboración de los presupuestos.

Controlar los costos incurridos a través de comparaciones de costos.

Generar información que contribuya a determinar resultados.

Atender los requerimientos de la ley del impuesto sobre la renta y sus reglamentos.

Proporcionar información de costos de forma oportuna.



Clasificación de costos:

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se le de; por lo tanto, existen gran numero de clasificaciones. Estas son las principales:

- La función en que se incurre.
- Su identificación.
- El periodo en que se llevan al estado de resultados.
- Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.
- El momento en que se determinan los costos



Concepto de costos:

Conjunto de esfuerzos y recursos que han sido invertidos con el fin de producir un bien.

La inversión está representada en esfuerzo, tiempo y sacrificio.

Representa el segundo concepto las posibles consecuencias económicas y se llama costo de sustitución: el cual representa el desplazamiento de alternativas.

