

D  
28

M  
01

A  
25

Scribe

Matena Contabilidad de Costos

Profesor Salomon Uaquez

Alumna Cecilia Robles Morales

Actitud 1 Super Nota

Universidad del Sur

Licenciatura en Administración y estrategias de Negocio.

## "Centros de Costos"

Centros de costos permite generar centros de costos, y subcentros, su objetivo permite llevar un control en el sistema por centros de costos sin necesidad de llevar un presupuesto.

La importancia de los centros de costos son importantes porque proporcionan una forma de rastrear y controlar los gastos.

Ejemplos de centros de costos.

- En el ámbito administrativo, los centros de costos administrativos son responsables de los gastos relacionados con la gestión de empresa, como recursos humanos, tecnología de la información y contabilidad.

## "Usuarios de Información Financiera"

Los usuarios de información financiera son personas o entidades que utilizan datos contables y financieros para tomar decisiones económicas.

Los usuarios de información financiera pueden ser internos o externos.

## "Objetivos de Información Financiera"

El objetivo de la información financiera es proporcionar información sobre la situación financiera de una entidad para que los usuarios puedan tomar decisiones económicas.

Objetivos.

\* Proporcionar información útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores.

## "Concepto de Costos"

El costo es un concepto contable que se refiere al valor de los recursos que se utilizan para producir bienes o prestar servicios.

## "Clasificación de Costos"

Los costos se pueden clasificar de acuerdo a su origen, comportamiento, identificación, tiempo de cálculo y otros criterios.

Conocer los tipos de costos es importante para gestionar los recursos financieros de una empresa.