

# SUPER NOTA

## CONTABILIDAD DE COSTOS



JUAN CARLOS DE LEON MORALES  
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS  
DE NEGOCIOS.

UDS

## CENTROS DE COSTOS

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.



Apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía.



## BENEFICIOS DE ESTA UNIDAD DE NEGOCIO

- Controlar los gastos totales y por departamento.
- Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicio.
- Elaborar presupuestos equitativos.
- Gestionar los costos de inventario, determinar el pedido óptimo.
- Asignar recursos de manera más inteligente.
- Monitorear salidas de flujo de efectivo.
- Reducir costos de fabricación.
- Detectar gastos o proyectos no presupuestados.
- Generar indicadores de rendimiento.
- Rastrear costos de forma individual.

## NOS PERMITEN...

### COSTES DE PRODUCTOS

*Cómo asignarlos*



NURIA GARCIA

GROWNOW NG

- Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento.
- Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio.

## CLASIFICACIÓN

- ❖ Centros de costo administrativos (CCA)
- ❖ Centros de costo de servicio (CCS)
- ❖ Centros de costo productivos (CCP)
- ❖ Centros de costo de ventas (CCV)



## USUARIOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.



## ¿PARA QUÉ SIRVE?

Esto permitirá proporcionar a cada usuario la información específica que requiere para su uso y toma de decisiones.

Así, la clasificación se puede realizar mediante la implementación de sistemas de información contable adecuados.



## TIPOS DE USUARIOS

- Usuarios internos.
- Usuarios externos.
- Accionistas.
- Administración.
- Empleados
- Autoridades gubernamentales.
- Instituciones de crédito.
- Proveedores.
- Clientes.
- Público en general.



## CLASIFICACIÓN

- ❖ Contabilidad financiera: En función de usuarios externos de una empresa como: clientes, proveedores, inversionistas, sindicatos, etc.
- ❖ Contabilidad administrativa o de gestión: En función del equipo interno de una empresa como gerentes, socios y propietarios.



## OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD DE COSTOS

El objetivo que tiene las NIIF es mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera a nivel global, mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados capitales.



## ¿CÓMO TRABAJA?

Las NIIF se orientan hacia estados financieros de propósito general, de entidades con ánimo de lucro, estableciendo requisitos para el reconocimiento de hechos económicos; estas a su vez aplican a cualquier compañía, ya sea industrial, comercial o de servicios, incluyendo el sector financiero.



## VISIÓN...

Cada uno de estos objetivos y sub objetivos ofrecen un panorama amplio para poder controlar las operaciones y los gastos de una empresa, con ello se busca que el proceso sea eficiente, tanto en la elaboración de un producto como en su comercialización.



## OBJETIVOS

1. Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación.
2. Determinar costos unitarios para estrategias que sean ventajas.
3. Generar información que permitan una mejor planeación.
4. Contribuir a mejorar los resultados operativos.
5. Contribuir en la elaboración de presupuestos.
6. Controlar los costos.
7. Generar información que ayuden a determinar resultados por línea de negocios.
8. Atender los requerimientos de la ley.



## CONCEPTO DE COSTO

Consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren.



Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados.

## CONCEPTOS

1. Puede significar la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir algo.
2. La segunda acepción se refiere a lo que se sacrifica o se desplaza en lugar de la cosa elegida.



## COSTO Y GASTO

**Costo:** Es el conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien.

**Gastos:** Son costos que se han aplicado contra el ingreso dentro de un periodo determinado.

Los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos se relacionan con las funciones de venta, administración y financiamiento.



## RELACIONES

Costos del periodo o costos no inventariables (gastos): Son los costos que se identifican con intervalos de tiempo y no con los productos elaborados. Se relacionan con las funciones de venta y administración de la empresa.



## CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Es el área encargada de diseñar y operar los sistemas de costos empresariales. Se enfoca especialmente en obtener información clara y comparable sobre los costos de diferentes áreas dentro de una empresa para un mejor análisis financiero.



## SU CLASIFICACIÓN

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones.

1. La función en la que incurre.
2. Su identificación.
3. El periodo en que se llevan al estado de resultado.
4. El momento en que se determinan los costos.



## PROPÓSITO

Las entidades en donde los costos se manifiestan notablemente son las industrias, los costos industriales representan las inversiones hechas para producir y distribuir bienes y servicios, administrar y financiar a la entidad, cubrir eventualidades y el cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales, con la finalidad de que el negocio cumpla sus objetivos, genere utilidades y continúe en marcha.



## ALGO IMPORTANTE

El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis de marginalidad.

