



UDS
Mi Universidad

Súper Nota

Dulce Jeanette Zavala Moreno

Temas:

1.2 Centros de costos.

1.3 Usuarios de información financiera.

1.4 Objetivos de la información financiera.

1.5 Concepto de costos.

1.6 Clasificación de costos.

PARCIAL I: Contabilidad de Costos

Catedrático: Vázquez Guillen Salomón

Administración y Estrategias de Negocios

2° Cuatrimestre


Centros de costo




Repartir los costos: asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento



Imputar los costos: relacionar los costos con el producto o servicio



Toma de decisiones: medir su desempeño operacional así como planificar sus ingresos y egresos

USUARIOS DE LA INFORMACION FINANCIERA



Usuarios internos: laboran en la empresa y tienen acceso a la información



Usuarios externos: se relacionan desde fuera de la empresa

CONTABILIDAD DE COSTOS SU OBJETIVO ES:



COSTO: Conjunto de esfuerzos y recursos que se invierten para obtener un bien

GASTOS: Costos que se han aplicado contra el ingreso en un tiempo determinado

- Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo
- Determinar costos unitarios
- Generar información
- Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros
- Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas
- Controlar los costos incurridos a través de comparaciones
- determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.
- Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.
- Proporcionar información de costos en forma oportuna

- Costos históricos.
- Costos predeterminados.

- Costos de producción (costos).
- Costos de venta (gastos).
- Costos de administración (gastos)
- Costos financieros (gastos).

- Costos fijos
- Costos variables
- Costos semifijos, semivariables o mixtos

- Costos del producto o costos inventariables (costos). Costos indirectos.
- Costos del periodo o costos no inventariables (gastos).



- a) Costos directos.
- Costos indirectos.