



Ethan Alberto Mendoza Ruiz

Lic. Salomón Vásquez Guillen.

Contabilidad de costos.

Segundo cuatrimestre.

Gestión de negocios – A.

17 de Febrero de 2025

# CUADRO SINÓPTICO ACT 2

## COSTOS DE OPERACION

Se les llama de esta manera porque son los que "operan" o permiten que las ventas se puedan lograr. Representan las inversiones que provocan una satisfacción al cliente y que el negocio pueda continuar en marcha. Las actividades relacionadas con el costo de operación son: la promoción de los productos, la realización de la venta, la cobranza, la inversión, el funcionamiento y la gestión empresarial en general.

## CLASIFICACIONES

EN RELACION CON LAS RENTAS

Se pueden clasificar en directos e indirectos. Los gastos de operación directos se cuantifican en el volumen de producción vendido, por ejemplo, los fletes

CLASIFICACION OBJETIVA

Esta tiene que ver con los conceptos de los costos de operación; son ejemplos de una clasificación objetiva: Las comisiones sobre ventas. Los gastos de transporte. El almacenaje de mercancías. La publicidad y propaganda. La cobranza.

CLASIFICACION FUNCIONAL

Esta clasificación permite el análisis de los costos por: Territorios. Sucursales. Clientes. Por tiempo. Por tipo de venta, Las clasificaciones mencionadas son muy útiles para la obtención de los costos de operación, pero independientemente de éstas,

## COSTO DE DISTRIBUCION

Se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas. Asimismo, concierne a los servicios que se le deben proporcionar al cliente.

ESTUDIO DE MERCADO

Se usa para analizar el impacto de los productos y servicios, los competidores, los costos de logística, entre otros, para tener una meta más clara y saber cuáles estrategias usar.

ALMACENAMIENTO MANIPULACION Y ENVIO

Si la empresa se está expandiendo, necesitará más espacio de almacén, además de personas que manipulen los productos correctamente y por supuesto, se requiere un traslado, por lo que el transporte será necesario

GASTOS DE PUBLICIDAD

Se refieren a los anuncios en periodicos, en un canal de TV y otros medios locales. Algunos de ellos son: vallas publicitarias, promociones de ventas en redes sociales, marcas en las tiendas, entre otros.

## COSTO DE ADMINISTRACION

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización.

GASTOS FIJOS

Forma parte de la operación empresarial fundacional que permanece igual, independientemente del éxito de la empresa. Pueden incluir el pago de alquiler, salarios, impuestos o seguros.

GASTOS SEMIVARIABLES

También se relaciona con la operación básica pero puede variar según las acciones de la empresa. Un ejemplo es el pago de la electricidad.

## COSTO DE FINANZIACION

La inversión representa el sacrificio de recursos monetarios obtenidos por una entidad en la fecha actual, con el propósito de obtener un poder monetario de consumo superior en el futuro. La inversión puede ser real cuando una persona canaliza sus recursos para la adquisición de activos que permitan realizar la producción de bienes y servicios.

## CLASIFICACIONES

### DIRECTA

Directa. Cuando se canalizan u obtienen recursos financieros del acreedor (superavitaria) al deudor (deficitaria), sin que medie ninguna otra entidad.

### INDIRECTA

Indirecta. Esta modalidad surge cuando aparece la figura del intermediario financiero, el cual tiene la finalidad de relacionar a los acreedores con los deudores o viceversa.

## CUADRO SINÓPTICO ACT 2

### INTEGRACION DEL COSTO TOTAL

Son los costos totales o el coste total la suma de los costes fijos, que no dependen de la cantidad producida, y el costo variable total, que sí incrementan o disminuyen en función del número de unidades fabricadas

### COSTOS FIJOS

Son todos aquellos en los que la empresa debe incurrir, independiente del número de unidades que produzca. Nos referimos, por ejemplo, al pago por el alquiler de la oficina o por las máquinas para el funcionamiento de una fábrica.

### COSTOS VARIABLES

Son los que varían de acuerdo al nivel producido. Nos referimos, por ejemplo, a la mano de obra y a los insumos. Cuanto más se quiera producir, más empleados se deben contratar y más materia prima se debe adquirir.

### COSTOS PREDETERMINADOS

Es un cálculo, hecho antes de comenzar la fabricación, del costo probable de un artículo; muestra en detalle el importe de cada elemento de costo que entrará en la producción del artículo, numerosas circunstancias hacen necesario el uso de las estimaciones de costos en la fabricación

Es un sistema de costos que procesa datos presupuestados y cuyo análisis posterior permite ejercer un control adecuado. Los costos pueden ser calculados antes o durante el proceso de producción o del periodo contable. Se clasifican en estimados (cuando se infiere la tendencia de los costos) y estándares

Los sistemas de costos predeterminados no son sistemas de costos en el mismo sentido que uno de costos por procesos o por órdenes de trabajo, sino que son simplemente métodos empleados para reconciliar dos grupos o juegos de cifras, los costos estimados y los costos en libros o históricos, y demostrar en qué parte ambos están de acuerdo en que medida y en dónde no lo están.