



NOMBRE: CARLOS EDUARDO NAJERA LEON

TEMA: SUPER NOTA

PROFESOR: SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

**CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

SEMESTRE: 2do CUATRIMESTRE

CENTROS DE COSTOS.

Tipos de centros de costos

1. ***Centro de costo de producción*:** Se enfoca en la producción de bienes o servicios y asigna costos directos e indirectos a los productos o servicios.
2. ***Centro de costo de distribución*:** Se enfoca en la distribución de productos o servicios y asigna costos relacionados con el transporte, almacenamiento y entrega.
3. ***Centro de costo de administración*:** Se enfoca en la administración de la empresa y asigna costos relacionados con la gestión, personal y otros gastos administrativos.

Características de los centros de costos

1. ***Autonomía*:** Cada centro de costo tiene cierta autonomía para tomar decisiones y asignar recursos.
2. ***Responsabilidad*:** Cada centro de costo es responsable de sus propios costos y resultados.
3. ***Medición del rendimiento*:** El rendimiento de cada centro de costo se mide y evalúa regularmente.

Ventajas de los centros de costos

1. ***Mejora la gestión de costos*:** Los centros de costos permiten una asignación más precisa y controlada de los costos.
2. ***Incrementa la eficiencia*:** Al asignar responsabilidades y recursos a cada centro de costo, se puede mejorar la eficiencia y reducir los desperdicios.
3. ***Facilita la toma de decisiones*:** Los centros de costos proporcionan información precisa y oportuna para tomar decisiones informadas.

Desventajas de los centros de costos

1. ***Complejidad*:** La implementación de centros de costos puede ser compleja y requerir cambios significativos en la estructura organizativa.
2. ***Costos adicionales*:** La creación y mantenimiento de centros de costos puede requerir inversiones adicionales en sistemas de información y personal capacitado.
3. ***Riesgo de suboptimización*:** Si no se implementan correctamente, los centros de costos pueden llevar a la suboptimización, es decir, la toma de decisiones que benefician a un centro de costo en particular, pero no a la empresa en su conjunto.

USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Usuarios Internos

1. **_Administradores_:** Utilizan la información financiera para tomar decisiones estratégicas y operativas.
2. **_Gerentes_:** Utilizan la información financiera para evaluar el desempeño de sus departamentos y tomar decisiones sobre presupuestos y recursos.
3. **_Contadores_:** Utilizan la información financiera para preparar estados financieros y realizar análisis financieros.
4. **_Auditores internos_:** Utilizan la información financiera para evaluar la eficacia de los controles internos y la exactitud de la información financiera.

Usuarios Externos

1. **_Inversionistas_:** Utilizan la información financiera para evaluar el desempeño de la empresa y tomar decisiones de inversión.
2. **_Acreedores_:** Utilizan la información financiera para evaluar la capacidad de la empresa para pagar sus deudas.
3. **_Analistas financieros_:** Utilizan la información financiera para evaluar el desempeño de la empresa y hacer recomendaciones a los inversionistas.
4. **_Reguladores_:** Utilizan la información financiera para evaluar el cumplimiento de la empresa con las leyes y regulaciones financieras.
5. **_Clientes y proveedores_:** Utilizan la información financiera para evaluar la estabilidad y solvencia de la empresa.

Otros Usuarios

1. **_Gobierno_:** Utilizan la información financiera para evaluar el impacto de la empresa en la economía y la sociedad.
2. **_Organizaciones no gubernamentales_:** Utilizan la información financiera para evaluar el impacto de la empresa en el medio ambiente y la sociedad.
3. **_Medios de comunicación_:** Utilizan la información financiera para informar al público sobre el desempeño de la empresa.

OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA.

CONCEPTO DE COSTOS

El concepto de costos se refiere al valor monetario de los recursos utilizados para producir bienes o servicios. En otras palabras, los costos son la cantidad de dinero que se gasta para obtener algo.

Objetivos Principales

1. ***Proporcionar información para la toma de decisiones*:** La información financiera debe proporcionar datos precisos y relevantes para que los usuarios puedan tomar decisiones informadas sobre inversiones, créditos, compras, etc.
2. ***Evaluar el desempeño de la empresa*:** La información financiera debe permitir evaluar el desempeño de la empresa en términos de rentabilidad, eficiencia, solvencia, etc.
3. ***Proporcionar información para la planificación y el control*:** La información financiera debe proporcionar datos para planificar y controlar las operaciones de la empresa.

Objetivos Secundarios

1. ***Proporcionar información para la evaluación del riesgo*:** La información financiera debe proporcionar datos para evaluar el riesgo de inversión, crédito, etc.
2. ***Proporcionar información para la comparación con otras empresas*:** La información financiera debe permitir comparar el desempeño de la empresa con otras empresas del mismo sector.
3. ***Proporcionar información para la evaluación de la gestión*:** La información financiera debe proporcionar datos para evaluar la gestión de la empresa.

Objetivos de la Información Financiera según el Marco Conceptual de la Contabilidad

1. ***Relevancia*:** La información financiera debe ser relevante para los usuarios.
2. ***Fiabilidad*:** La información financiera debe ser fiable y precisa.
3. ***Comparabilidad*:** La información financiera debe ser comparable con la de otras empresas.
4. ***Consistencia*:** La información financiera debe ser consistente en su presentación y clasificación.

CLASIFICACIÓN DE COSTOS.

Costos Directos e Indirectos

1. **_Costos directos_:** Son aquellos que se pueden identificar directamente con un producto o servicio específico, como la materia prima, la mano de obra directa, etc.
2. **_Costos indirectos_:** Son aquellos que no se pueden identificar directamente con un producto o servicio específico, como los gastos de administración, los gastos de marketing, etc.

Costos Fijos y Variables

1. **_Costos fijos_:** Son aquellos que no cambian con el nivel de producción o ventas, como el alquiler, los salarios de los empleados, etc.
2. **_Costos variables_:** Son aquellos que cambian con el nivel de producción o ventas, como la materia prima, la mano de obra directa, etc.

Costos de Producción y Costos de Distribución

1. **_Costos de producción_:** Son aquellos que se incurren durante el proceso de producción, como la materia prima, la mano de obra directa, etc.
2. **_Costos de distribución_:** Son aquellos que se incurren para llevar el producto al mercado, como el transporte, el almacenamiento, etc.

Costos de Oportunidad

1. **_Costos de oportunidad_:** Son aquellos que se pierden al elegir una opción sobre otra, como el costo de no invertir en una oportunidad de negocio.

Costos Sunk

1. **_Costos sunk_:** Son aquellos que ya se han incurrido y no se pueden recuperar, como la inversión en una máquina que ya no se utiliza.

Costos Relevantes

1. **_Costos relevantes_:** Son aquellos que son importantes para tomar decisiones, como los costos de producción, los costos de distribución, etc.

Costos No Relevantes

1. **_Costos no relevantes_:** Son aquellos que no son importantes para tomar decisiones, como los costos sunk, los costos de oportunidad, etc.