

Yaneth Marilú Vázquez Velázquez

Mtro. Salomon Vazquez Guillen

Contabilidad de costos

Segundo cuatrimestre

Administración-



CONTABILIDAD DE COSTOS

COSTOS DE OPERACIÓN

Para la realización de las ventas se necesita no solo producir los artículos objeto de las mismas, los costos de operación se les llama de esta manera por que son los que "operan" o permiten que las ventas se puedan lograr. Si no se promueve un producto, si no existen funciones administrativas.

COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

El costo de distribución también es llamado "gastos de venta" se refiere a los importes que se invierten en la promoción y distribución de las ventas. Son gastos principales que aparecen cuando se vende un producto al cliente en una venta directa

COSTOS DE ADMINISTRACIÓN

Son aquellos que están asociados con la gestión y el mantenimiento de una empresa u organización. Al identificarlos y determinar de cuáles se puede prescindir, la empresa puede mantener bajos los gastos administrativos

COSTO DE FINANCIACIÓN

A través de este, las empresas deficitarias activan o reactivan sus operaciones, lo que le permite lograr sus objetivos. Como los costos de operación se relacionan directamente conviene distribuirlos y así determinar la eficiencia de sus actividades e inversiones

INTEGRACIÓN DE COSTO TOTAL

La suma de los costos fijos que dependen de la cantidad producida. Calcular el costo total de la empresa, de este dependerá el beneficio generado por el negocio. Los costos totales son la sumatoria de todos los gastos de una empresa que son necesarios para llevar a cabo su actividad económica

COSTOS PREDETERMINADOS

Toda empresa necesita llevar un control de sus costos de sus productos. Los costos son la base para la toma de decisiones en cualquier negocio con ello sabemos si estamos perdiendo o ganando. De esta manera los costos incurridos se registran en su costo real por cada trabajo