



MATERIA: CONTABILIDAD DE COSTOS

LAE 2DO CUATRIMESTRE

HECHO POR VANESSA GPE SANCHEZ PIMENTEL

MAESTRO SALOMON VAZQUEZ GUILLEN

Centros de costos.

Es una unidad dentro de una empresa que se encarga de registrar y controlar los gastos relacionados con un área o departamento específico, es fundamental para gestionar los costos y evitar que se descontrolen el presupuesto.

Beneficios.

- Control de gastos por departamento.
- Cálculo de rentabilidad de áreas y productos.
- Mejora en la asignación de recursos y presupuestos.
- Monitoreo de flujo de efectivo y reducción de costos de fabricación.



Tipos de centros de costos:



De servicio.

Áreas de dirección y gestión general (ej. Dirección General).

Administrativos.

Proveen apoyo a otros centros (ej. Mantenimiento, Comedor).



Se encargan de la transformación de materias primas (ej. Planta de producción)

Productivos.

De ventas.

Se enfocan en la comercialización de productos terminados (ej. Gerencia de Ventas).



Usuarios de información financiera.

Son personas o entidades que utilizan los datos contables para entender la situación económica de una empresa

Usuarios Internos.

Administración.

Utiliza la información para la toma de decisiones y planificación.

Empleados.

Buscan conocer la estabilidad financiera y sus beneficios.



Evaluar el rendimiento y riesgos de la inversión.



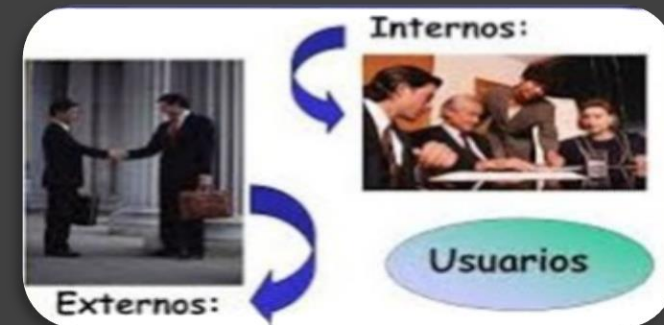
Asegurarse de la capacidad de pago y continuidad de la empresa.



Recaudar impuestos y orientar políticas públicas.



Evaluar la capacidad de pago de la empresa.



Accionistas e inversionistas.

Proveedores y clientes.

Autoridades gubernamentales.

Instituciones de crédito.

Usuarios Externos.

Objetivos de la información financiera.

Son esenciales para mejorar la eficiencia operativa y financiera de una empresa.

Coordinar áreas.

Mejorar la comunicación entre diferentes departamentos (compras, producción, ventas, etc.) para alcanzar los objetivos de la empresa.



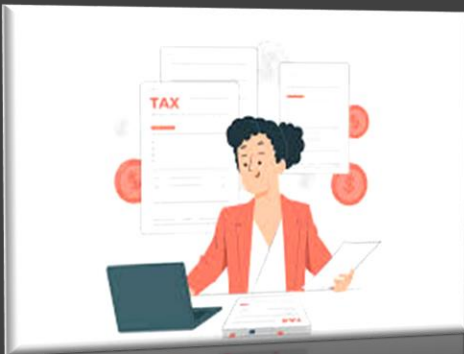
Establecer costos para evaluar productos y crear ventajas competitivas.

Determinar costos unitarios.

Mejorar la toma de decisiones.

Proporcionar información precisa para la planificación, evaluación y control de operaciones





Comparar costos reales con los establecidos para identificar ineficiencias.

Controlar costos.

Elaborar presupuestos y planeación.

Ayudar en la planeación de utilidades y la evaluación de alternativas de producción.



Atender los requerimientos fiscales y legales (como la Ley del Impuesto sobre la Renta).

Cumplir con regulaciones.



Evaluar proyectos y productos.

Determinar los costos de producción y comercialización, ayudando a tomar decisiones estratégicas.



Concepto de costos.

Se refiere al valor monetario de los recursos invertidos para obtener bienes o servicios.

Costos del producto o inventariables.

Están relacionados con la producción y se incluyen en los inventarios (materia prima, mano de obra directa, costos indirectos).



Costos del periodo o no inventariables (gastos).

Están relacionados con funciones de venta, administración y financiamiento, y se registran como gastos en el periodo en que ocurren.



Están relacionados con la producción y se capitalizan en los inventarios hasta que se venden.

Costos.

Se relacionan con la operación de la empresa y se reconocen inmediatamente en el estado de resultados.

Gastos.

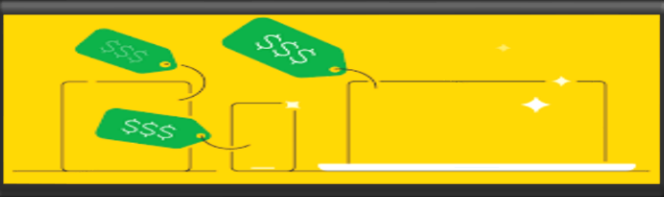
Clasificación de costos.

Se basa en diferentes criterios y es esencial para el control y análisis financiero de una empresa.

Función en la que se incurre.

Costos de producción.

Relacionados con la fabricación de productos (materia prima, mano de obra directa, costos indirectos)

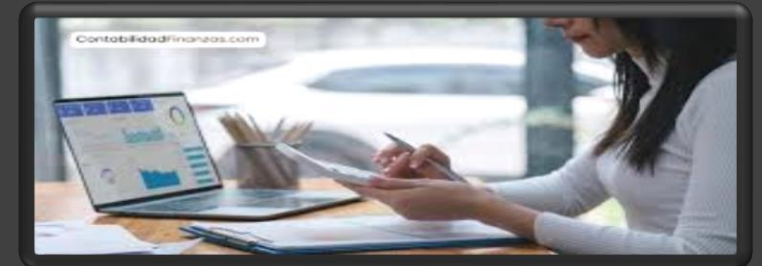


Asociados con la comercialización de productos (sueldos, publicidad, comisiones).

Costos de venta.

Costos de administración.

Relacionados con la gestión de la empresa (sueldos del personal administrativo).



Derivados de la obtención de recursos externos (préstamos, intereses).

Costos financieros.

Identificación.

Costos directos.

Asociados directamente con los productos o servicios (fácilmente identificables).



No directamente atribuibles a productos específicos (ej. energía o alquiler).

Costos indirectos.

Periodo en que se registran.

Costos del producto (inventariables).

Se incorporan a inventarios y se llevan al estado de resultados al venderse.



Se reconocen inmediatamente como gastos en el periodo.

Costos del periodo (no inventariables).

Comportamiento respecto al volumen de producción.

Costos fijos.

Permanecen constantes independientemente del volumen.

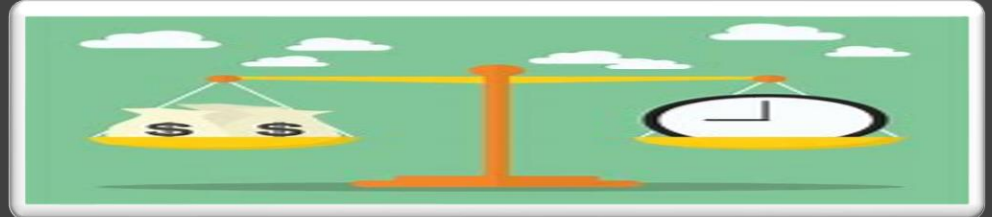


Cambian en función del volumen de producción.

Costos variables.

Costos mixtos.

Combinan elementos fijos y variables.



Momento en que se determinan.

Costos históricos.

Se determinan después de finalizar el periodo.



Se calculan antes o durante el periodo.

Costos predeterminados.

