

# CONTABILIDAD DE COSTOS

28/1/25

## Actividad 1 “Super Nota”



JOSE JULIAN MONJARAZ KANTER  
UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE  
NEGOCIOS

# Fundamentos de la economía

## 1.2 Centros de costo

El centro de costos es el área o unidad de negocio donde se producen y controlan los gastos que la empresa necesita.

El centro de costos apoya la toma de decisiones. Con esta herramienta, la empresa puede medir su desempeño operacional, así como planificar sus ingresos y egresos.



Entre los principales beneficios de la unidad de costos, destacamos:

1. Controlar los gastos totales y por departamento
2. Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicio
3. Elaborar presupuestos equitativos
4. Gestionar los costos de inventario, determinar el pedido óptimo
5. Asignar recursos de manera más inteligente
6. Monitorear salidas de flujo de efectivo
7. Reducir costos de fabricación
8. Detectar gastos o proyectos no presupuestados
9. Generar indicadores de rendimiento
10. Rastrear costos de forma individual

Como podemos observar en la codificación de la estructura, el último dígito nos indica la clasificación de los centros de costo; es decir, nos muestra si son:

1. Centros de costo administrativos (CCA)
2. Centros de costo de servicio (CCS)
3. Centros de costo productivos (CCP)
4. Centros de costo de ventas (CCV)

### 1.3 Usuarios de la información financiera

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.



En primera instancia, es importante diferenciar y separar en dos partes a los usuarios de la información financiera de tu empresa, considerando tanto las actividades económicas que realizan como las normas de información financiera (NIF) que deben seguir.

Esto permitirá proporcionar a cada usuario la información específica que requiere para su uso y toma de decisiones. Así, la clasificación se puede realizar mediante la implementación de sistemas de información contable adecuados.

Los usuarios de la información financiera pueden clasificarse en dos grupos:

**Usuarios internos:** Son aquellas personas que laboran en la empresa y que tienen acceso a la información financiera en forma variada

**Usuarios externos:** Se relacionan con la empresa desde afuera y se les proporciona información histórica

**Accionistas:** Conocer y evaluar el riesgo y el retorno que tendrá su inversión.

**Administración:** Contar con informes que sean utilizados en la planeación, el control y la toma de decisiones para conducir a la organización al logro de los objetivos establecidos.

**Empleados:** Conocer la utilidad que genera la empresa y la participación que tienen esa utilidad, así como la estabilidad y expectativas de desarrollo que ofrece la organización.

**Autoridades gubernamentales:** Recaudar los impuestos que genera la empresa, así como obtener la información estadística necesaria para orientar las políticas macroeconómicas del país.

**Instituciones de crédito:** Determinar si los créditos solicitados por la empresa son proporcionales a sus necesidades y nivel de endeudamiento

**Proveedores:** Conocer la capacidad de pago de la empresa para cubrir oportunamente los créditos.

**Clientes:** Evaluar la continuidad que tendrá la operación de la empresa y garantizar el suministro de productos o servicios.

**Público en general:** Estudiar y evaluar la conveniencia de invertir en la empresa.



## 1.4 Objetivos de la contabilidad de costos.

El objetivo que tiene las NIIF es mejorar la transparencia y comparabilidad de la información financiera a nivel global, mediante un lenguaje común utilizable por los distintos mercados capitales.

ILUSTRACIÓN 1.1  
Usuarios de la información financiera.



## 1.5 Concepto de costo

Costos del producto o costos inventariables (costos): Son los costos relacionados con la función de producción; es decir, de materia prima directa, de mano de obra directa y de cargos indirectos. Estos costos se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general.



## 1.5 Clasificación de costos

En palabras simples, se trata de una parte especializada de la contabilidad general enfocada en proporcionar datos reales y concretos para una gestión empresarial eficaz. Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones.

- 1. La función en que se incurre:
  - a) Costos de producción (costos).
  - b) Costos de venta (gastos).
  - c) Costos de administración (gastos)
  - d) Costos financieros (gastos).
- 2. Su identificación:
  - a) Costos directos.
  - b) Costos indirectos.
- 3. El periodo en que se llevan al estado de resultados:
  - a) Costos del producto o costos inventariables (costos).
  - b) Costos del periodo o costos no inventariables (gastos).
- 4. Comportamiento respecto al volumen de producción o venta de artículos terminados.
  - a) Costos fijos
  - b) Costos variables.
  - c) Costos semifijos, semivariables o mixtos.
- 5. El momento en que se determinan los costos:
  - a) Costos históricos.
  - b) Costos predeterminados.

