

Matener Matemáticas administrativas

Profesor Violeta Mabndis Menda

Alumna Cecilia Robles Morales

Actividad 2

Universidad del Surte

Licenciatura en Administración y Estrategias de Negocio

Los modelos de equilibrio que determinan el precio de la oferta y la demanda se basan en la intersección de las curvas de oferta y demanda. Este punto se conoce como el punto de equilibrio.

Punto de equilibrio

- Se alcanza cuando la cantidad demandada por los consumidores es igual a la cantidad ofrecida por los productores.

Como se determina el punto de equilibrio

- Se puede representar gráficamente la intersección de las curvas de oferta y demanda.

Desequilibrios

- Cuando la demanda excede la oferta, aumenta el precio.

Herramientas para analizar el equilibrio

- Los modelos de equilibrio general permiten analizar los efectos de un cambio exógeno de política.

El punto de equilibrio se calcula con una fórmula que toma en cuenta los costos fijos y el margen de contribución. El punto de equilibrio es el número de unidades o ventas que se necesitan para que los ingresos sean iguales a los costos.

Importancia del punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es un cálculo financiero que permite saber cuando una empresa será rentable. Es una herramienta de gestión que ayuda a analizar el impacto de los precios, los costos fijos y los costos variables en los resultados de la empresa.

No se puede determinar un punto de equilibrio

si no se tienen en cuenta todos los costos y variables relevantes.

El punto de equilibrio es el punto de los ingresos de una empresa cubren sus gastos.

Mejorar punto de equilibrio

- Subir los precios, Diferenciar los productos, Hacer Alianzas, Invertir en recursos humanos.

Para aplicar un modelo de equilibrio se deben de considerar las Características de la economía que se requiere modelar y los supuestos del modelo.

Supuestos del modelo

El volumen de producción es igual al volumen de ventas, el costo variable, Los modelos de producción de equilibrio general deben ser los más realistas.

La derivada aplicada al contexto social de la Cámara de administración de empresas es una herramienta muy útil, la pendiente de la línea tangente a la gráfica de la función en ese punto.

Los costos totales impactan el punto de equilibrio de una empresa porque determinan si la empresa está ganando o perdiendo dinero. El punto de equilibrio es el nivel de ventas en el que los ingresos totales igualan a los costos totales.

El punto de equilibrio es una herramienta clave para planificar estratégicamente y pronosticar el estado financiero de una empresa. Permite tomar decisiones que mejoren la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Si las ventas no alcanzan el punto de equilibrio, la empresa puede experimentar pérdidas financieras y un impacto negativo en su rentabilidad y viabilidad.