

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

ACTIVIDAD II

ENSAYO: EL MERCADO



JUAN CARLOS DE LEÓN MORALES
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE
NEGOCIOS

UDS

Introducción

A lo largo de la historia hemos visto cómo surge y evoluciona en el mundo el concepto del mercado, ya que, en los primeros contactos con el mismo, la humanidad fue adoptando ciertos aspectos que nos hacen partícipes en el acto de comerciar bienes o servicios.

En el siguiente texto veremos el concepto global del término “mercado”, su evolución y su aplicación del mismo; como también los diferentes tipos de mercado junto con sus características. A si mismo hablar sobre su funcionamiento y su asignación de los recursos necesarios para su función, de la importancia del precio en el mercado y como esa característica le da legalidad, conformidad y propiedad a cada producto o servicio. También veremos la importancia del uso de las gráficas en la economía ya que son útiles para medir o ver la relación que tiene la economía con la demanda de las personas.

El mercado

Es necesario tomar en cuenta la diversidad de tipos de mercado, por un lado, los que se les facilita obtener beneficios y el otro pues no tanto, pero nos enfocaremos en 4 principales fuentes; competencia perfecta, monopolística, oligopolio y monopolio.

La primera nos permite una gran variedad de opciones a la compra, ya que este tipo de mercado hay muchas empresas que venden productos similares y por lo tanto también hay muchas personas dispuestas a comprar. Si nos damos cuenta tiene una característica en particular, que la mayoría no puede ejercer una influencia o ganar fuerza sobre el precio, ya que cada agente que lo compone suele ser muy pequeño, lo que lo hace fácil para que cualquier negocio o empresa pueda incursionar de manera libre y pueda entrar o salir cuando lo desee, a mi parecer nos ofrece muchas oportunidades para los nuevos emprendimientos; pero también lo vuelve un reto a los compradores quienes tienen que tener la habilidad para analizar y cotejar los productos para realizar una compra sensata.

En lo que es la competencia monopolística se caracteriza por la autenticación de los productos y servicios, buscan a toda costa diferenciarse de la competencia en relación al producto que vendan, en realidad muchas de estas empresas tienen algo muy importante de explotar sus ideas y proyectos, pero es realmente limitado ya que pues la competencia es mucha y fácilmente puede ofrecer un producto similar a un mejor costo.

Seguida de la 3 que es el Oligopolio nos ofrece un campo más controlado ya sé que solo puede pertenecer un pequeño grupo de asociados, no importando el producto que vendan no cualquiera puede entrar a este oligopolio y las que tienen mayor tiempo son las que tienen más poder en cuanto al manejo de los diferentes precios.

La última hablando del monopolio, ya todos quisiéramos tener o pertenecer a uno, se trata de cuando solo existe un vendedor y no hay competencia cercana, normalmente maneja y domina con facilidad el campo en el que se encuentra produciendo así las mejores ganancias, asegurando un futuro firme y de gran poder.

El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos

Dentro del mercado existen millones tanto como de demandantes como de productores por lo tanto a través del mecanismo de precios permite llevar a cabo las decisiones de cada comprador, realmente lo que determina que un consumidor compre es el valor con la relación del producto ofertado.

Gracias a este sistema no hay nadie más que pueda influir, a la hora de elegir algún producto o servicio; queriendo decir que el mercado funciona de acuerdo a la relación entre la oferta y la demanda que se genere en el campo.

Por otro lado, la asignación de los recursos se logra satisfactoriamente de acuerdo el comportamiento que generan los precios, de esta manera las empresas pueden obtener información muy valiosa a la hora de presentar o lanzar algún bien o servicio, pudiendo replantar la propuesta o lanzarla de una vez.

Cuanto más oferentes y demandantes haya en un mercado, Cuanta más información haya sobre los elementos del mercado, cuanto más fácil sea entrar en el mercado y menos se diferencie el producto que se intercambia de unos competidores a otros, más cerca estará el mercado de la competencia perfecta y el funcionamiento se aproximará más a lo explicado en este apartado.

El precio de mercado

En la antigüedad se utilizaba el trueque que era la acción de realizar un intercambio sin dinero, hoy en día al multiplicarse la demanda y oferta, surgió un equivalente que es la moneda, la cual paga un valor de acuerdo con el bien o servicio.

Por lo tanto, existen dos términos de valor en el mercado el nominal y el relativo, el primero nos habla de la cantidad de dinero que se paga para obtener la mercancía y el segundo es la comparación de un producto indirectamente con su precio

Por un lado, la utilidad de un producto hace que sea demandado por los compradores y, por el otro, dado que ese bien o servicio no existe en cantidades ilimitadas deberá ser producido por los vendedores.

Uso y manejo de gráficas en economía

En el mundo del mercado necesitamos saber con cifras cuanto, y cuando producir para tener un mejor control de la mercancía y revisar cuales son las relaciones de la oferta y demanda, en este caso una gráfica sería una herramienta indispensable para revisar en números exactos cual quiera que sea los problemas en un grupo social, ya sea para medir la población, las necesidades a compra, las mismas ventas o el avance económico de una sociedad.

Una gráfica representa una fotografía que nos ilustra la relación e interacción de la oferta o demanda y una forma muy eficaz de interpretar patrones, existen tres tipos de graficas que son las siguientes: graficas de una sola variable, graficas con dos variables y sistema de coordenadas.

De acuerdo con: Andrés Muguira. (2020) la gráfica de pastel es una de las formas más comunes de representar los datos, por ejemplo, para graficar datos cualitativos, donde la información describe un rasgo o atributo y no es en sí algo numérico.

En las gráficas de dos variables por lo general, lo que preocupa a los economistas es la relación entre variables y, por tanto, necesitan presentar dos variables en una sola gráfica, lo cual es posible gracias al sistema de coordenadas.

Y con el sistema de coordenadas al examinar una de las gráficas más importantes en la economía, es decir, la curva de la demanda, veremos cómo es que esto se logra. Esta curva representa la influencia que el precio de un bien tiene sobre la cantidad que los consumidores quieren comprar de ese mismo bien, prácticamente nos representa el valor que uno tiene con la repartición de cada peso para asignar un producto.

Conclusión

Hemos aprendido como influye realmente el tema de la economía y mercado en la vida diaria, y para que funcione de manera correcta la rigen leyes y decretos para unificar, formalizar y garantizar una competencia de mercado muy variada. Realmente gran parte de los problemas

socioeconómicos, son vistos y resueltos por la economía y mercado, como tal la oferta y demanda son un pilar muy fuerte que han ha ayudado a estabilizar la economía de una sociedad. Con esto solo nos recuerda que el comercio esta más fuerte que nunca y nos preparamos para nuevos proyectos e ideas que darán un giro radical a todo este concepto gracias a las nuevas tecnologías y los estudios científicos que han avanzado muchísimo.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Andrés Muguira. (2020)

<https://tudashboard.com/grafica-de-pastel/>

Antología Fundamentos de Economía pag.47-50-51.

com.mx/assets/docs/libro/LAN/bf96297ae167ef7837c2625ce316794a-
LC_LAN201_FUNDAMENTOS%20DE%20ECONOMIA.