

MATERIA : FUNDAMENTOS DE ECONOMIA
PROFESOR: FERNANDO LOPEZ
ALUMNA: CECILIA ROBLES MORALES
UNIVERSIDAD DEL SUR
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS
ACTIVIDAD 2 ENSAYO

TIPOS DE MERCADO

Estructura de mercado

Esta se compone de una red de transacciones comerciales que se desdoblán en dos tipos principales de mercado; el mercado primario y el mercado secundario.

- Mercado primario

En el mercado primario, presenciamos el nacimiento de las transacciones comerciales. En esta etapa inicial que las empresas introducen sus productos o servicios por primera vez en el mercado, poniéndolos a disposición para la compra por parte de los consumidores finales. En esta instancia, los consumidores tienen la oportunidad de interactuar directamente con las empresas, probando y adquiriendo sus productos o servicios.

- Mercado secundario

En este caso, las empresas actúan no solo como productoras, si no también como consumidoras, negociando una amplia gama de productos y servicios necesarios para mantener sus operaciones en pleno funcionamiento.

¿Qué son los tipos de mercado?

Estos representan una categorización que nos proporciona un entendimiento mas profundo de las características de los diferentes grupos de consumidores en un contexto comercial.

Cada tipo de mercado esta relacionado a una manera de clasificar el ambiente económico en el cual interactúan compradores y vendedores en torno a un producto o servicio específico.

EL PRECIO DE MERCADO

El precio de mercado es el precio al que se puede comprar o vender un bien o servicio en un mercado libre, en un momento determinado. Es un concepto económico que se basa en la oferta y la demanda.

El precio de mercado es un indicador de como los consumidores valoran un producto o servicio. Es un factor importante para que las empresas tomen decisiones sobre los precios, marketing y otras estrategias.

El precio de mercado también se aplica a los instrumentos financieros, como los títulos o valores. En este caso, el precio de mercado se determina por el plazo del título y el tiempo que ha pasado desde su emisión.

USO Y MANEJO DE GRAFICOS EN ECONOMIA

Los graficos en economía son una herramienta que permite representar visualmente la relación entre dos o mas variables. Son útiles para analizar y comprender grandes cantidades de datos y para sacar conclusiones.

Los graficos económicos se utilizan para representar la relación entre conceptos como la demanda y la oferta, o para analizar el valor de un producto financiero.

Algunos tipos de graficos utilizados en economía son:

- Graficos lineales
- Diagramas de dispersión
- Graficas de series de tiempo
- Graficas de corte transversal
- Graficos de barras
- Graficas circulares

Las ventajas de utilizar graficos en economía son;

- Permiten procesar información que de otro modo seria difícil de entender
- Permiten identificar rápidamente los valores que destacan
- Permiten comparar datos y destacar las tendencias y las diferencias
- Permiten ubicar equilibrios