



Ethan Alberto Mendoza Ruiz.

Lic. Fernando López Santiz.

Fundamentos de la economía

Segundo cuatrimestre.

Administración y gestión de negocios– A.

6 de febrero de 2025.

## UNIDAD II El mercado Oferta y La demanda

### ENSAYO

#### **Tipos de Mercados:**

Entre los tipos más comunes de mercados se encuentran la competencia perfecta, la competencia monopolística, el oligopolio y el monopolio. Cada uno de estos mercados presenta particularidades que afectan tanto a los consumidores como a las empresas, y en su conjunto influyen en la dinámica económica de un país. A continuación, analizaremos las características principales de estos mercados y cómo se comportan en la práctica.

#### Competencia Perfecta

La competencia perfecta es el tipo de mercado idealizado en el que existen muchas empresas que venden productos idénticos, y a la vez, muchos compradores. En este tipo de mercado, los consumidores y productores tienen acceso a toda la información sobre los precios y la calidad de los productos, lo que genera un equilibrio en los precios

#### Competencia Monopolística

La competencia monopolística se caracteriza por la capacidad de las empresas de diferenciar sus productos. A diferencia de la competencia perfecta, donde los productos son homogéneos, en este mercado las empresas buscan hacer que sus productos sean únicos a través de diversas estrategias de diferenciación. Esto puede ser a través de la calidad, los servicios adicionales, o incluso mediante aspectos que no necesariamente son genuinos, como el marketing.

#### Oligopolio

En un mercado oligopólico, la competencia no es impersonal, ya que las empresas que operan en este tipo de mercado son muy pocas, y sus decisiones afectan directamente a las demás. Los productos pueden ser homogéneos o diferenciados, pero en general, las empresas de un oligopolio se influyen mutuamente. Los mercados de transporte aéreo internacional, compañías telefónicas y algunas cadenas televisivas son ejemplos de mercados oligopólicos.

#### Monopolio

En este tipo de mercado, no hay competencia, lo que le permite a la empresa monopolista fijar los precios a su conveniencia y obtener grandes ganancias. El monopolio puede surgir por diversos factores, siendo uno de los más importantes

el control exclusivo de las fuentes de materias primas necesarias para producir el bien o servicio.

### **El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos:**

El funcionamiento de los mercados está determinado por la relación entre la oferta y la demanda de productos y servicios. Los precios, como resultado de esta interacción, no solo indican el valor de un bien o servicio, sino que también juegan un papel crucial en la asignación de los recursos disponibles. A través de la información que transmiten los precios, los mercados permiten que los productores y consumidores tomen decisiones informadas, lo que asegura una distribución eficiente de los recursos. Los mercados aseguran la asignación eficiente de los recursos, en parte, gracias a los precios, los cuales proporcionan la información necesaria para la toma de decisiones; La Bolsa y la Valoración de Empresas, A través de la cotización de acciones en la bolsa, los mercados permiten que los inversores evalúen el valor de las empresas y determinen si están siendo gestionadas de manera eficiente.

### **EL PRECIO DEL MERCADO**

Establece las condiciones bajo las cuales los agentes económicos deciden intercambiar productos y servicios en diferentes contextos. En sus orígenes, el intercambio no utilizaba dinero, sino que se realizaba mediante el trueque, un sistema que consistía en intercambiar directamente un bien por otro. Este método de intercambio fue ampliamente utilizado en la antigüedad, pero con el tiempo, a medida que la producción de bienes y servicios se diversificaba, surgió la necesidad de un mecanismo más eficiente para facilitar los intercambios. Así fue como apareció la moneda, un bien que sirvió como equivalente para todas las demás mercancías.

La moneda, al convertirse en un medio común de intercambio, simplificó enormemente el proceso de compraventa, distinguir entre el precio nominal o monetario y el precio relativo. El precio nominal se refiere a la cantidad de dinero que se debe pagar para obtener un bien específico. Por ejemplo, si un litro de leche cuesta 16 unidades monetarias (UM), mientras que un litro de vino tiene un costo de 32 UM, el precio nominal de ambos productos está claramente establecido y es lo que se observa en las transacciones cotidianas. Este precio es el que aparece en las etiquetas o se acuerda en los intercambios comerciales.

## **Uso y manejo de gráficos en la económica**

Las gráficas son herramientas fundamentales en la economía y en la mayoría de las ciencias sociales, ya que permiten visualizar de manera clara y precisa la relación entre variables. Existen diferentes tipos de gráficas que se emplean para mostrar datos de una sola o de dos variables, dependiendo de la naturaleza de la información que se desea analizar. Entre las más comunes se encuentran las gráficas de una sola variable, como las gráficas de pay o circulares, de barras y de series de tiempo. Cada una de estas gráficas tiene su propio propósito y utilidad al representar información económica.

La gráfica de pay o circular es una de las más comunes para mostrar la distribución de un total en partes proporcionales. Un ejemplo de su uso es la representación de cómo se divide el ingreso total de un país entre diferentes fuentes de ingreso, como salarios, utilidades empresariales, rentas, entre otros. En este tipo de gráfico, cada porción del círculo representa la parte que corresponde a cada fuente dentro del total.

Por otro lado, la gráfica de barras es ideal para comparar diferentes elementos entre sí. En este caso, la altura de cada barra representa una cantidad numérica, como puede ser el ingreso promedio de varios países. Esta representación es útil cuando se desea hacer una comparación directa entre varias entidades o elementos en términos de una sola variable. Por ejemplo, al comparar el ingreso promedio de cuatro países, cada barra muestra el valor correspondiente a cada uno, lo que permite identificar rápidamente las diferencias y semejanzas entre los países en cuestión.

La gráfica de series de tiempo, en cambio, se utiliza para mostrar la evolución de una variable a lo largo del tiempo. Un claro ejemplo de su uso es el seguimiento de la productividad en el sector empresarial de un país, como en el caso de Estados Unidos. La gráfica de series de tiempo traza el aumento o disminución de la productividad a lo largo de los años, reflejando cómo ha cambiado la producción por hora a medida que avanza el tiempo. Este tipo de gráfica es fundamental para observar tendencias y prever posibles comportamientos futuros basados en los datos históricos.