

# FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

18/2/25

## Actividad 2 “Ensayo”



JOSE JULIAN MONJARAZ KANTER  
UNIVERSIDAD DEL SURESTE (UDS)  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE  
NEGOCIOS

# Fundamentos de la economía

El mercado es una parte fundamental de nuestra vida cotidiana, incluso si no nos damos cuenta. Cada vez que compramos un producto, negociamos un precio o elegimos entre diferentes opciones, estamos interactuando con el mercado. Este ensayo explorará los distintos tipos de mercados, cómo funcionan, cómo se determinan los precios y por qué los gráficos son herramientas tan útiles en economía.

## Tipos de mercados

No todos los mercados funcionan de la misma manera. Dependiendo de la cantidad de empresas y consumidores que participan, podemos encontrar distintos tipos:

1. Competencia perfecta: Aquí hay muchísimos vendedores y compradores, lo que significa que nadie tiene el poder de influir en el precio. Imagina que estás en un mercado de frutas, donde muchos vendedores ofrecen manzanas similares.
2. Competencia monopolística: En este caso, los productos son parecidos, pero tienen características únicas. Piensa en las marcas de ropa, donde cada una intenta diferenciarse a través de diseño, calidad o prestigio.
3. Oligopolio: Un pequeño grupo de empresas domina el mercado. Por ejemplo, en la industria de los teléfonos inteligentes, hay pocas marcas líderes.
4. Monopolio: Solo una empresa tiene el control total de la oferta de un bien o servicio. Esto puede suceder cuando una empresa tiene una patente exclusiva, como en el caso de ciertos medicamentos.

Cada uno de estos mercados tiene sus propias dinámicas y efectos sobre los precios y la competencia.

## El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos

Los mercados cumplen un papel clave en la forma en que los recursos se distribuyen en una sociedad. Si hay mucha demanda de un producto y poca oferta, su precio subirá, lo que incentivará a más empresas a producirlo. En cambio, si hay poca demanda, el precio bajará y los productores buscarán otras opciones más rentables.

Pensemos en un ejemplo simple: si los consumidores empiezan a preferir los autos eléctricos en lugar de los de gasolina, las empresas automotrices invertirán más en la producción de estos vehículos, desplazando los recursos hacia la nueva tendencia.

## El precio de mercado

El precio de mercado se determina en el punto donde la oferta y la demanda se equilibran. Si el precio es muy alto, los consumidores comprarán menos, y si es muy bajo, los productores no tendrán incentivos para vender. Este proceso de ajuste es continuo y depende de muchos factores, como la disponibilidad de recursos y las preferencias de los consumidores.

Es importante distinguir entre el precio nominal, que es simplemente la cantidad de dinero que se paga por un bien, y el precio relativo, que lo compara con otros productos. Por ejemplo, si el precio del pan sube más que el del arroz, muchas personas podrían cambiar su consumo y comprar más arroz.

### Uso y manejo de gráficos en economía

Para entender cómo funcionan los mercados y analizar tendencias económicas, los gráficos son herramientas esenciales. Algunas representaciones comunes incluyen:

- Gráficas de una sola variable: Útiles para ver cómo una variable cambia con el tiempo, como la inflación o el crecimiento del PIB.
- Curvas de oferta y demanda: Ayudan a visualizar la relación entre el precio y la cantidad de un bien que se ofrece o se demanda.
- Gráficas de series de tiempo: Nos permiten ver patrones en la economía y hacer predicciones sobre el futuro.

Un buen gráfico puede decir más que mil palabras, permitiendo a economistas, empresarios y ciudadanos tomar decisiones más informadas.

### Conclusión

El mercado es un sistema dinámico que impacta directamente nuestras vidas. Los diferentes tipos de mercados influyen en la competencia y en la manera en que se establecen los precios. Además, entender cómo se asignan los recursos nos ayuda a anticipar cambios en la economía. Por otro lado, los gráficos son herramientas valiosas para analizar datos y tomar decisiones fundamentadas. En definitiva, conocer estos conceptos nos permite comprender mejor el mundo que nos rodea y tomar decisiones económicas más inteligentes.