



NOMBRE: CARLOS EDUARDO NAJERA LEON

TEMA: ENSAYO

PROFESOR: FERNANDO LOPEZ SANTIZ

**CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y
ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS**

SEMESTRE: 2do CUATRIMESTRE

Tipos de mercados

1. Mercado de Bienes y Servicios

Es el mercado donde se compran y venden bienes y servicios. Se divide en:

- Mercado de bienes duraderos (automóviles, electrodomésticos, etc.)
- Mercado de bienes no duraderos (alimentos, ropa, etc.)
- Mercado de servicios (educación, salud, etc.)

2. Mercado Laboral

Es el mercado donde se compran y venden servicios laborales. Se divide en:

- Mercado de trabajo calificado (profesionales, técnicos, etc.)
- Mercado de trabajo no calificado (trabajadores manuales, etc.)

3. Mercado de Capitales

Es el mercado donde se compran y venden activos financieros (acciones, bonos, etc.). Se divide en:

- Mercado de acciones
- Mercado de bonos
- Mercado de divisas

4. Mercado de Dinero

Es el mercado donde se compran y venden instrumentos financieros a corto plazo (cheques, letras de cambio, etc.).

5. Mercado de Commodities

Es el mercado donde se compran y venden materias primas (petróleo, oro, trigo, etc.).

6. Mercado de Derivados

Es el mercado donde se compran y venden contratos que dependen del valor de un activo subyacente (opciones, futuros, etc.).

7. Mercado de Moneda Extranjera

Es el mercado donde se compran y venden divisas.

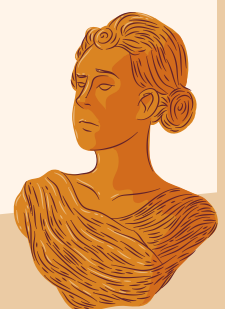
8. Mercado de Valores

Es el mercado donde se compran y venden valores mobiliarios (acciones, bonos, etc.).

9. Mercado de Seguros

Es el mercado donde se compran y venden contratos de seguro.

10. Mercado de Bienes Raíces



Funcionamiento de los Mercados

1. **_Oferta y Demanda_:** Los mercados se caracterizan por la interacción entre la oferta y la demanda. La oferta se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un precio determinado. La demanda se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado.

2. **_Precio de Equilibrio_:** El precio de equilibrio es el precio al que la oferta y la demanda se igualan. En este punto, la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender es igual a la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar.

3. **_Competencia_:** La competencia es un elemento clave en el funcionamiento de los mercados. La competencia entre los productores y los consumidores lleva a la eficiencia en la asignación de recursos.

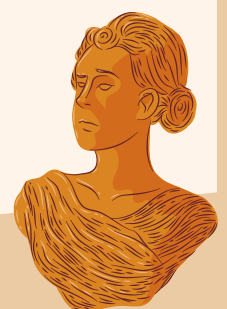
Asignación de Recursos

1. **_Asignación Eficiente_:** La asignación eficiente de recursos se refiere a la asignación de recursos de manera que se maximice la satisfacción de las necesidades y deseos de los consumidores.

2. **_Principio de Escasez_:** El principio de escasez establece que los recursos son limitados y que no hay suficientes recursos para satisfacer todas las necesidades y deseos de los consumidores.

3. **_Oportunidad de Costo_:** La oportunidad de costo se refiere al costo de renunciar a una alternativa para elegir otra. La oportunidad de costo es un concepto fundamental en la asignación de recursos.

4. **_Asignación de Recursos en los Mercados_:** En los mercados, los recursos se asignan de manera que se maximice la eficiencia. Los productores producen los bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar, y los consumidores compran los bienes y servicios que mejor satisfacen sus necesidades y deseos.



Precio del mercado

El precio de mercado es el precio al que se compra y se vende un bien o servicio en un mercado determinado. Es el resultado de la interacción entre la oferta y la demanda de un bien o servicio en un momento y lugar específicos.

Factores que influyen en el precio de mercado

1. **_Oferta y demanda_:** La cantidad de un bien o servicio que se ofrece y se demanda en el mercado determina el precio de mercado.
2. **_Competencia_:** La competencia entre los vendedores y los compradores en el mercado puede influir en el precio de mercado.
3. **_Costos de producción_:** Los costos de producción de un bien o servicio pueden influir en el precio de mercado.
4. **_Nivel de ingresos_:** El nivel de ingresos de los consumidores puede influir en la demanda de un bien o servicio y, por lo tanto, en el precio de mercado.
5. **_Políticas gubernamentales_:** Las políticas gubernamentales, como los impuestos y los aranceles, pueden influir en el precio de mercado.
6. **_Eventos económicos_:** Los eventos económicos, como la inflación y la recesión, pueden influir en el precio de mercado.
7. **_Tecnología_:** La tecnología puede influir en el precio de mercado al reducir los costos de producción o al aumentar la eficiencia.

Tipos de precios de mercado

1. **_Precio de equilibrio_:** Es el precio al que la oferta y la demanda se igualan.
2. **_Precio de monopolio_:** Es el precio que se establece en un mercado en el que hay un solo vendedor.
3. **_Precio de competencia perfecta_:** Es el precio que se establece en un mercado en el que hay muchos vendedores y compradores.
4. **_Precio de oligopolio_:** Es el precio que se establece en un mercado en el que hay unos pocos vendedores.

Importancia del precio de mercado

1. **_Asignación de recursos_:** El precio de mercado ayuda a asignar recursos de manera eficiente en la economía.
2. **_Incentivos_:** El precio de mercado proporciona incentivos para que los productores produzcan bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar.
3. **_Información_:** El precio de mercado proporciona información sobre la escasez y la demanda de un bien o servicio.
4. **_Eficiencia_:** El precio de mercado ayuda a lograr la eficiencia en la producción y el consumo de bienes y servicios.



Uso y manejo de gráficos en economía

Los gráficos son una herramienta fundamental en economía para visualizar y analizar datos económicos. A continuación, te presento algunos conceptos básicos sobre el uso y manejo de gráficos en economía:

Tipos de Gráficos

1. *Gráficos de líneas*: Se utilizan para mostrar la relación entre dos variables a lo largo del tiempo.
2. *Gráficos de barras*: Se utilizan para comparar cantidades entre diferentes categorías.
3. *Gráficos de sectores*: Se utilizan para mostrar la distribución de una variable en diferentes categorías.
4. *Gráficos de dispersión*: Se utilizan para mostrar la relación entre dos variables.

Elementos de un Gráfico

1. *Eje x*: Representa la variable independiente.
2. *Eje y*: Representa la variable dependiente.
3. *Título*: Describe el contenido del gráfico.
4. *Etiquetas*: Identifican las variables representadas en el gráfico.
5. *Unidades*: Especifican las unidades de medida de las variables.

Análisis de Gráficos

1. *Tendencia*: La dirección en la que se mueve la variable dependiente en relación con la variable independiente.
2. *Pendiente*: La tasa de cambio de la variable dependiente en relación con la variable independiente.
3. *Intersección*: El punto en el que la línea del gráfico interseca con el eje x o el eje y.

Herramientas para Crear Gráficos

1. *Excel*: Una herramienta popular para crear gráficos y analizar datos.
2. *Google Sheets*: Una herramienta en línea para crear gráficos y analizar datos.
3. *Tableau*: Una herramienta especializada para crear gráficos y visualizar datos.
4. *R*: Un lenguaje de programación para analizar y visualizar datos.

Mejores Prácticas

1. *Simplificar*: Evitar gráficos complejos y enfocarse en la información más importante.
2. *Etiquetar*: Utilizar etiquetas claras y concisas para identificar las variables y unidades.
3. *Escala*: Utilizar escalas adecuadas para que los datos sean fáciles de leer y analizar.
4. *Colores*: Utilizar colores claros y contrastantes para que los datos sean fáciles de distinguir.

