



Alumna: Lucerito Jacqueline Jiménez López

Maestro: Lic. Fernando López Santiz.

Ensayo: el mercado, oferta y demanda.

segundo cuatrimestre.

Licenciatura en Administración y estrategia de negocios.

El mercado, oferta y demanda.

El mercado de oferta y demanda es un mecanismo que permite a los productores y consumidores interactuar y establecer precios para los bienes y servicios. La oferta se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a vender a un precio determinado, mientras que la demanda se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado.

Existen distintos tipos de mercado los cuales los cuales se refieren a la competencia que tendrás en el mercado, y se identifican como: competencia perfecta que refiere establecen precios uniformes, donde los consumidores, los productores y los dueños de los recursos poseen un conocimiento perfecto del mercado; competencia monopolística: se caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos, todos los productor tratan de diferenciar su producto para que sea único; oligopolio: cuando tiene mas un vendedor en el mercado, las empresas son interdependientes, este tipo de mercado solamente compite un pequeño numero de empresas; monopolio: cuando hay un vendedor en el mercado bien definido.

Los mercados son mecanismos que permiten a los individuos y empresas intercambiar bienes y servicios. la asignación de recursos se refiere a la forma en que se distribuye los recursos. los fundamentos funcionan según la ley de la oferta y demanda, la oferta se refiere a la cantidad de un bien o servicio que los productores están dispuestos a comprar a un precio determinado. Cuando la oferta y la demanda se igualan, se alcanza el equilibrio de mercado. La asignación de recursos se refiere a la forma en que se distribuyen los recursos escasos en la sociedad.

Otra de las herramientas muy útiles en el mercado son las gráficas, que son representaciones visuales de datos que permite a los economistas analizar y comunicar información de manera efectiva, se utilizan para mostrar la relación entre variables económicas, como oferta y la demanda, la inflación y el desempleo, entre otras.

En conclusión, el mercado de oferta y demanda es un mecanismo fundamenta en economía que permite a los productores y consumidores interactuar y establecer precios para los bienes y servicios, son fundamentales para entender como se establecen los precios del mercado.