



Alumna: Ribera Ballinas Jocelyn Citlali

Docente: Hortensia Flores Guillén

Asignatura: Proyección profesional



IMAGEN PERSONAL

IDEA PRINCIPAL

Transmitir una representación coherente de uno mismo, que refleje tanto su identidad como sus valores, y que sea apropiada para el contexto en el que se interactúa.

percepción y la impresión que los demás tienen sobre una persona, basada en su apariencia, comportamiento, comunicación y estilo

CONCEPTOS RELACIONADOS

Estilo personal: Forma única de expresarse a través de la ropa y apariencia.

Lenguaje corporal: Movimientos y gestos que comunican emociones o actitudes.

Comunicación verbal: Manera de expresarse mediante palabras, tono y claridad.

Cuidado personal: Higiene y salud que reflejan responsabilidad y autoestima.

Primera impresión: Impacto inicial que genera una persona al ser conocida.

IMPORTANCIA

La imagen personal influye directamente en la impresión inicial que causamos a los demás, lo cual puede determinar el tono de futuras interacciones.

IMP. RELACIONES INTERPERSONALES

Una imagen bien gestionada facilita la creación de relaciones de confianza y respeto, tanto en el ámbito social como profesional.

IMP. OPORTUNIDADES PROFESIONALES

En el mundo laboral, una imagen adecuada puede abrir puertas, ya que refleja profesionalismo, competencia y seriedad.