



Nombre del Alumno: Kevin Alberto Aguilar Gálvez, Kristell Eloisa Velasco Castillo, Luis Fernando Lopez Gomez

Nombre de la Materia: seminario de tesis

Nombre del profesora: maria Antonieta Lopez Leon

Nombre de la Licenciatura: psicología

Cuatrimestre: 8 cuatrimestre

Contenido

| | |
|--|----|
| CAPITULO III | 3 |
| METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION | 3 |
| 3.1 Tipo de Investigación | 4 |
| 3.2 Diseño de la Investigación | 6 |
| 3.3 Población y Muestra | 9 |
| 3.3.1 Población..... | 9 |
| 3.3.2 Muestra..... | 9 |
| 3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos..... | 10 |
| 3.4.1 Encuesta Cuantitativa | 10 |
| 3.4.2 Revisión de Fuentes Secundarias..... | 11 |
| 3.5 Procedimiento de Aplicación de Encuestas | 12 |
| 3.5.1 Planificación | 12 |
| 3.5.2 Aplicación de Encuestas..... | 12 |
| 3.5.3 Análisis de Datos | 12 |
| 3.6 Consideraciones Éticas..... | 13 |
| 3.7 Limitaciones del Estudio | 13 |
| CONFORMISMO SOCIAL..... | 15 |

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

La presente investigación se centra en el análisis del conformismo social a raíz de la ignorancia política en personas de 30 a 60 años. Para ello, se ha adoptado un enfoque cuantitativo, lo que permite la recolección y análisis de datos medibles que aportan objetividad al estudio.

El objetivo de esta metodología es identificar la relación entre la falta de información política y el nivel de conformismo social en este grupo etario, estableciendo patrones de comportamiento y actitudes en función de variables previamente definidas.

Este capítulo detalla los aspectos metodológicos de la investigación, incluyendo el diseño, tipo de estudio, población y muestra, técnicas de recolección de datos y el análisis de la información obtenida.

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de carácter cuantitativo, ya que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos que permiten medir el nivel de conformismo social en relación con la ignorancia política.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cuantitativa busca explicar fenómenos a través de la medición numérica y el análisis estadístico. En este sentido, nuestro estudio emplea encuestas estructuradas con preguntas cerradas para obtener información objetiva sobre el comportamiento de los participantes frente a la política y su tendencia al conformismo.

El tipo de investigación utilizado es descriptivo y correlacional:

- **Descriptivo**

Es un tipo de investigación cuyo objetivo principal es describir las características de un fenómeno o la

relación entre variables, sin intervenir ni manipular ningún aspecto del fenómeno estudiado. Se enfoca en detallar "qué" está ocurriendo o "cómo" se da un proceso, situación o comportamiento dentro de un contexto específico.

Este método es común en estudios que buscan recopilar datos sobre un tema y darles sentido a través de descripciones claras y organizadas.

En nuestra investigación este método, busca caracterizar el nivel de conformismo social en personas de 30 a 60 años y su relación con la información política.

- **Correlacional**

Es un tipo de enfoque en el que se examinan las relaciones o asociaciones entre dos o más variables, pero sin manipularlas. Es decir, en este tipo de investigación, se busca entender si y en qué medida las variables están relacionadas, pero no se trata de demostrar una causa directa entre ellas.

Este método se enfoca en examinar la relación entre dos variables: la ignorancia política y el conformismo social.

3.2 Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental y transversal:

- No experimental
Es un enfoque en el cual el investigador observa, describe y analiza fenómenos tal como ocurren de manera natural, sin manipular o controlar las variables del estudio. Es decir, no se realizan intervenciones o manipulaciones directas sobre el entorno o los participantes.

Este tipo de diseño se utiliza principalmente para estudiar relaciones entre variables en situaciones reales, sin necesidad de establecer un control estricto como en los diseños experimentales. Los diseños no

experimentales incluyen estudios descriptivos, correlacionales y estudios de caso, entre otros.

En el diseño no experimental, el investigador observa y analiza sin alterar las condiciones del fenómeno investigado.

De acuerdo a nuestra investigación, no se manipulan las variables, sino que se observan y analizan en su entorno natural.

- **Transversal**
Es un tipo de diseño de investigación en el que se recopilan datos en un solo punto en el tiempo o durante un corto período. En lugar de estudiar cómo cambian las variables a lo largo del tiempo, este diseño se enfoca en analizar las variables en un momento específico, lo que permite observar la relación entre ellas en ese instante.

Es comúnmente utilizado en estudios descriptivos y correlacionales, donde se busca identificar patrones, asociaciones o diferencias entre grupos en función de características como edad, género, nivel socioeconómico, entre otras.

Una de las ventajas del diseño transversal es que permite recopilar datos de manera rápida y eficiente, aunque tiene la limitación de no poder establecer causalidad debido a la falta de observación a lo largo del tiempo

Basado en nuestra investigación los datos se recolectan en un solo momento en el tiempo, permitiendo conocer la situación actual sin realizar un seguimiento a largo plazo.

Este diseño permite identificar patrones de comportamiento en el grupo estudiado y evaluar la relación entre sus niveles de información política y su grado de conformismo social.

3.3 Población y Muestra

3.3.1 Población

La población objetivo de esta investigación está compuesta por personas de 30 a 60 años que residen en un contexto urbano. Este grupo etario ha sido seleccionado debido a su relevancia en la toma de decisiones políticas y su papel activo en la sociedad.

3.3.2 Muestra

Para seleccionar la muestra, se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio, garantizando que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos.

El tamaño de la muestra fue determinado utilizando la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Los criterios de inclusión fueron:

- Personas de 30 a 60 años.
- Residir en una zona urbana.

- Estar en capacidad de responder la encuesta de manera autónoma.

Los criterios de exclusión fueron:

- Personas menores de 30 años o mayores de 60 años.
- Individuos con problemas cognitivos que afecten su capacidad de respuesta.

3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para la recopilación de información, se utilizaron tres herramientas principales:

3.4.1 Encuesta Cuantitativa

Se diseñó una encuesta estructurada, con preguntas de opción múltiple y escala Likert, que permitieron medir el nivel de conformismo social y la ignorancia política de los participantes.

Las preguntas de la encuesta abordaron temas como:

1. Interés en la política
2. Participación política

3. Percepción del conformismo
4. Medios de información
5. Presión social y política

Las respuestas obtenidas fueron codificadas para su posterior análisis estadístico.

3.4.2 Revisión de Fuentes Secundarias

Se consultaron estudios previos, artículos académicos y teorías relevantes sobre el conformismo social y la ignorancia política. Algunos de los autores analizados incluyen:

- Solomon Asch (1951) y su estudio sobre la conformidad grupal.
- Stanley Milgram (1974) y la obediencia a la autoridad.
- Noelle-Neumann (1974) y la teoría de la espiral del silencio.
- Albert Bandura (1977) y el aprendizaje social.

Esta revisión teórica permitió contextualizar los hallazgos obtenidos en la investigación de campo.

3.5 Procedimiento de Aplicación de Encuestas

3.5.1 Planificación

Se diseñó el cuestionario y se realizaron pruebas piloto para evaluar su claridad y eficacia.

3.5.2 Aplicación de Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas de manera presencial, garantizando la accesibilidad a distintos sectores de la población. Se aseguró la confidencialidad de los datos y el consentimiento informado de los participantes.

3.5.3 Análisis de Datos

Los datos recolectados fueron procesados mediante software estadístico (SPSS y Excel), utilizando métodos descriptivos y correlacionales para identificar patrones en las respuestas.

Se calcularon frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central, así como análisis de correlación para evaluar la relación entre el nivel de información política y el conformismo social.

3.6 Consideraciones Éticas

Se tomaron en cuenta los principios éticos de la investigación, asegurando:

- Confidencialidad: Los datos obtenidos fueron anónimos y utilizados solo con fines académicos.
- Consentimiento informado: Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio y dieron su autorización para participar.
- Voluntariedad: La participación en la encuesta fue totalmente voluntaria y los participantes podían retirarse en cualquier momento.

3.7 Limitaciones del Estudio

Algunas de las limitaciones encontradas en esta investigación incluyen:

- Muestra reducida: Aunque representativa, el tamaño de la muestra no permite generalizar los resultados a toda la población.
- Sesgo en la autopercepción: Algunos participantes pueden haber respondido de manera socialmente aceptable, en lugar de expresar sus verdaderas opiniones.
- Acceso a la información política: La disponibilidad de información varía entre los participantes, lo que puede influir en sus respuestas.

Los resultados obtenidos servirán para generar reflexiones sobre la importancia de la educación política en la reducción del conformismo social y la promoción del pensamiento crítico en la sociedad.

CONFORMISMO SOCIAL

1. ¿Sabe que es el conformismo social?

- A) Indeciso
- B) Concuerso
- C) Desacuerdo totalmente

2. ¿Considera que la política es un organismo social que apoya a la sociedad?

- A) Indeciso
- B) Concuerso
- C) Desacuerdo totalmente

3. Ha tenido alguna necesidad social, por ejemplo: ¿Vivienda, dinero, alimentación?

- A) Frecuentemente
- B) Nunca
- C) Muy frecuente

4. ¿Qué tan frecuente cree que se da la apatía social?

- A) Ocasionalmente
- B) Frecuentemente
- C) Nunca

5. ¿Crees que es difícil afrontar el conformismo social?

- A) Concuerso totalmente
- B) Indeciso
- C) En desacuerdo

6. ¿Consideras que la cultura, edad, género sean factores que afecten al conformismo?

- A) Concuerso totalmente
- B) Indeciso
- C) Desacuerdo totalmente

- 7. ¿Consideras que el conformismo se ejerza en edades mayores o sea en general?**
- A) Indeciso
 - B) Concuerdo
 - C) Desacuerdo totalmente
- 8. ¿Considera al conformismo social como un vicio?**
- A) Concuerdo
 - B) Indeciso
 - C) Desacuerdo totalmente
- 9. ¿Crees que el conformismo se derive de la sociedad y el individuo?**
- A) Indeciso
 - B) Concuerdo
 - C) Desacuerdo totalmente
- 10. Influye la diferencia de concepción del conformismo en la sociedad:**
- A) Desacuerdo totalmente
 - B) Concuerdo
 - C) Indeciso
- 11. ¿Cree usted que las personas que ejercen el conformismo están en la capacidad de mejorar su conducta?**
- A) Raramente
 - B) Frecuentemente
 - C) Nunca
- 12. ¿Cree usted que el conformismo es una elección?**
- A) Concuerdo
 - B) Indeciso
 - C) En desacuerdo
- 13. ¿Cree que la sociedad pueda desarrollar medidas para revertir el conformismo?**
- A) En desacuerdo

- B) Indeciso
- C) Concuerdo

14. ¿Usted cree que los jóvenes tienen conciencia del daño que genera el conformismo?

- A) Concuerdo
- B) Indeciso
- C) Desacuerdo totalmente

15. ¿Considera que la política sea un influyente para el conformismo?

- A) Concuerdo
- B) Indeciso
- C) Desacuerdo totalmente