

UDS



Alumno: Alexis Guillermo López Villar.

Maestra: MARIA ANTONIETA LOPEZ
LEON.

Materia: Seminario de tesis.

Licenciatura en psicología

Fecha: 25/11/2025



FUNDAMENTOS TEORICO: BASES CONCEPTUALES PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION

1.4

- Investigación Básica o Teórica: Su objetivo es ampliar el conocimiento sin una aplicación práctica inmediata. Se basa en la observación, análisis y experimentación para generar nuevas teorías o modificar las existentes.
- Investigación Aplicada o Práctica: Busca resolver problemas concretos o mejorar procesos existentes en un ámbito específico. Se basa en la aplicación de conocimientos existentes para desarrollar soluciones prácticas.
- Investigación Experimental: Estudia las relaciones de causa y efecto entre variables controladas. Se basa en la manipulación de variables y la observación de los resultados.
- Investigación No Experimental: Describe o analiza fenómenos sin manipular variables. Se basa en la observación, la recolección de datos y el análisis de información existente.

1.4.1

- Objetivo: Ampliar el conocimiento sobre un tema específico, sin una aplicación práctica inmediata.
- Metodología: Se basa en la observación, análisis y experimentación para generar nuevas teorías o ampliar las existentes.
- Ejemplos: Estudios sobre la estructura del átomo, la evolución de las especies o la formación de las galaxias.

1.4.2

- Objetivo: Resolver problemas concretos o mejorar procesos existentes en un ámbito específico.
- Metodología: Se basa en la aplicación de conocimientos existentes para desarrollar soluciones prácticas.
- Ejemplos: Desarrollo de nuevos medicamentos, mejoras en la producción industrial o estrategias para la gestión de residuos.

1.4.3

- Objetivo: Estudiar las relaciones de causa y efecto entre variables controladas.
- Metodología: Se basa en la manipulación de variables y la observación de los resultados.
- Ejemplos: Estudios clínicos con medicamentos, experimentos en laboratorio para probar la eficacia de un nuevo producto o estudio sobre el impacto de un nuevo programa educativo.
- Objetivo: Describir o analizar fenómenos sin manipular variables.
- Metodología: Se basa en la observación, la recolección de datos y el análisis de información existente.
- Ejemplos: Estudios de mercado, encuestas de opinión pública, análisis de datos históricos o estudios sobre la prevalencia de una enfermedad.

1.4.4

- Objetivo: Medir y cuantificar fenómenos, buscando patrones y relaciones estadísticas.
- Metodología: Se basa en la recolección de datos numéricos y el análisis estadístico.
- Ejemplos: Estudios sobre la satisfacción del cliente, análisis de datos demográficos, estudios de rendimiento académico o investigaciones sobre la eficacia de una nueva tecnología.
- Objetivo: Comprender la experiencia subjetiva de las personas, explorar significados y perspectivas.
- Metodología: Se basa en la recolección de datos textuales, como entrevistas, grupos focales o diarios personales, y el análisis de la información para identificar patrones y significados.
- Ejemplos: Estudios sobre las experiencias de vida de personas con discapacidad, análisis de discursos políticos, investigaciones sobre la cultura de una comunidad o estudios sobre la percepción del consumidor.