



**Mi Universidad**

## ***INFOGRAFÍA***

*Nombre del Alumno: Leslie Floeese Velasco Abarca*

*Nombre del tema: "Variables que afectan las decisiones profesionales" y "Orientación profesional"*

*Parcial: III*

*Nombre de la Materia: Orientación educativa*

*Nombre del profesor: Óscar Carreri Romero*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: VIII*

# Variables que afectan las decisiones profesionales

# y Orientación profesional

## DEFINICIÓN

La orientación profesional es un proceso de apoyo que ayuda a las personas a identificar sus habilidades, intereses y oportunidades laborales para tomar decisiones acertadas sobre su futuro académico y profesional.

## OBJETIVO

Guiar a los individuos en la elección de una carrera o profesión alineada con sus aptitudes y aspiraciones.

## MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

- ✓ Evaluaciones psicométricas: Pruebas de intereses vocacionales, personalidad y aptitudes.
- ✓ Entrevistas y asesoramiento: Charlas con orientadores para explorar opciones y resolver dudas

## MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

- ✓ Exploración del mercado laboral: Análisis de tendencias, demanda de empleo y oportunidades.
- ✓ Experiencias prácticas: Pasantías, voluntariados y observaciones en empresas para conocer el entorno laboral.

## MÉTODOS Y HERRAMIENTAS

- ✓ Plataformas digitales: Aplicaciones y páginas web que ofrecen tests vocacionales y recursos educativos.

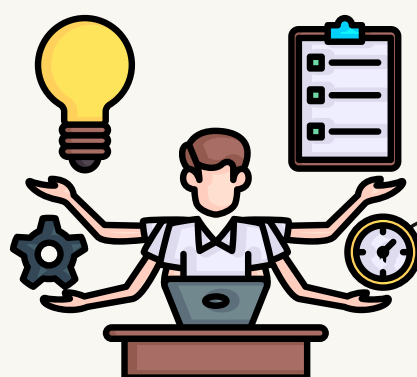
# Variables que afectan las decisiones profesionales

y

# Orientación profesional

## FACTORES QUE AFECTAN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA:

- ◆ Factores personales: Habilidades, intereses, valores, personalidad y autoestima.
- ◆ Factores familiares: Expectativas, apoyo o presión de los padres y experiencias familiares previas.



## FACTORES QUE AFECTAN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA:

- ◆ Factores educativos: Disponibilidad de carreras, calidad de la enseñanza y orientación escolar.
- ◆ Factores económicos: Costos de estudio, acceso a becas y estabilidad financiera.

## FACTORES QUE AFECTAN EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA

- ◆ Factores sociales y culturales: Influencia del entorno, amigos, redes sociales y tendencias laborales.
- ◆ Factores del mercado laboral: Demanda de profesionales, salarios y oportunidades de crecimiento.

## CONSEJOS

- ◆ Orientación: Buscar apoyo en profesionales o mentores.
- ◆ Flexibilidad: Estar dispuesto a adaptar el plan profesional según cambios personales o del mercado.

## CONSEJOS

- ◆ Autoconocimiento: Reflexionar sobre gustos, habilidades y metas.
- ◆ Investigación: Conocer las opciones académicas y laborales disponibles.

