



Nombre del alumno: Kevin Alberto Aguilar Galvez



**Nombre de la materia:
ORIENTACION EDUCATIVA**

**Nombre del profesor: OSCAR
CARRERI ROMERO**

**Nombre de la licenciatura:
psicología**



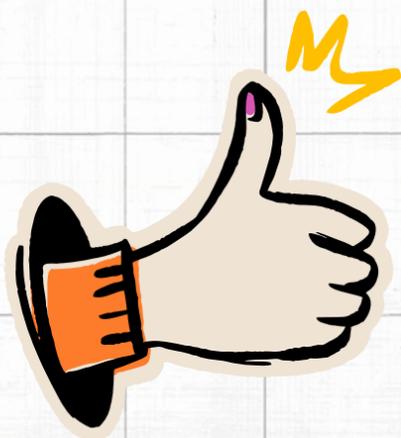
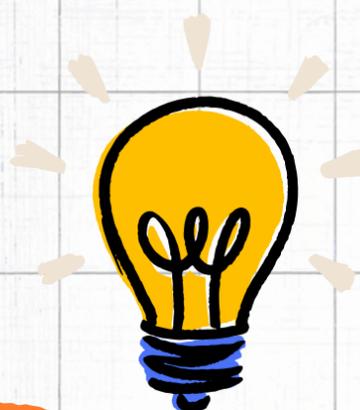
Cuatrimestre: 8 cuatrimestre



LA EDUCACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA EDUCACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE

1. Empatía: Comprender y sentir empáticamente las experiencias y emociones del cliente.
2. Aceptación positiva incondicional: Valorar al cliente incondicionalmente, sin juzgar ni criticar.
3. Autenticidad: Ser auténtico y genuino en la relación con el cliente.



La educación centrada en el cliente es un proceso estratégico que enseña a los clientes cómo aprovechar el valor total de un producto o servicio

La relación entre educación y atención al cliente puede parecer inusual al principio, pero ambas comparten el objetivo de brindar una experiencia satisfactoria. En las instituciones educativas, los estudiantes y sus familias son vistos como clientes que merecen atención y apoyo.



Proveer una buena atención no solo impacta en la calidad de la enseñanza, sino que también influye en la reputación de la institución. Detalles como escuchar a los estudiantes y resolver dudas rápidamente son esenciales.

Esto puede llevar a un ambiente más positivo y a una percepción más favorable del centro educativo.



La educación de calidad juega un papel vital en el desarrollo de habilidades valiosas en los estudiantes. Influye en las oportunidades laborales, promueve la equidad y ayuda a los estudiantes a enfrentar desafíos actuales.



La calidad educativa implica más que solo transmitir conocimientos. Incluye el desarrollo de habilidades emocionales, sociales y cognitivas.

Una educación de alta calidad busca que los estudiantes comprendan conceptos de manera profunda y los apliquen en la vida diaria.