



Nombre del alumno: Kevin Alberto Aguilar Galvez

**Nombre del profesor : HORTENSIA
FLORES GUILLEN**

Cuatrimestre: 8 cuatrimestre

**Nombre de la licenciatura:
Psicologia**



IDENTIDAD DIGITAL

PARA QUÉ SIRVE

La identidad digital es el equivalente en internet a la verdadera identidad de una persona o entidad (como una agencia de negocios o el gobierno) cuando se utiliza para la identificación en las conexiones o las transacciones de ordenadores, teléfonos móviles u otros dispositivos personales.

La identidad digital es la identidad online o reivindicada en el ciberespacio por un individuo, organización o dispositivo electrónico.

CARACTERÍSTICAS

Como su contrapartida humana, una identidad digital se compone de características o atributos de datos, como pueden ser:

- Nombre de usuario y contraseña.
- Actividades de búsqueda en línea, como transacciones electrónicas.
- Fecha de nacimiento.
- Historial médico.
- Historial de compra.

SU IMPORTANCIA

La identidad digital tiene una gran relevancia por múltiples cuestiones. Por un lado, ya hicimos referencia a la e-reputación, un prestigio que se forja a nivel social y que puede afectar negativamente a nivel personal y laboral.

EJEMPLOS

Tomemos el caso de un periodista, quien construye su imagen pública a través de la identidad digital que muestra en X (antes [Twitter](#)), [Facebook](#) e [Instagram](#). El trabajo de este hombre en distintos medios de comunicación social depende de su credibilidad. Si los internautas advierten que difunde noticias falsas con técnicas de deepfakes en redes sociales o que apela al clickbait (con títulos o encabezados engañosos o sensacionalistas para lograr que los lectores hagan clicks en un enlace), su reputación online quedará manchada, al igual que su profesionalismo. Por eso tiene que preservar su identidad digital ya que está relacionado con su trayectoria profesional.