



Nombre de alumno:

Darla Amaranta Ortiz Sanchez

Nombre del profesor:

Román campos María Verónica

Materia:

Estrategia de enseñanza-aprendizaje

Grado:

5 cuatrimestre

Grupo:

A

● INTRODUCCIÓN

Para diseñar una estrategia efectiva de enseñanza-aprendizaje para que un estudiante aprenda a multiplicar, se utilizará el enfoque conductista. El conductismo es adecuado para este propósito porque enfatiza el aprendizaje a través de la repetición, el refuerzo positivo y la retroalimentación inmediata. Esta teoría se basa en la idea de que los comportamientos pueden ser moldeados mediante estímulos y respuestas, lo que permite un aprendizaje estructurado y efectivo en conceptos matemáticos básicos como la multiplicación.

● DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Paso 1: Objetivo de Aprendizaje El estudiante será capaz de comprender y aplicar la operación de la multiplicación utilizando métodos prácticos y refuerzos positivos.

Paso 2: Diseño de la Estrategia

1. Métodos Específicos:

- Reforzamiento positivo mediante elogios y recompensas (pegatinas, puntos, premios).
- Práctica repetitiva con ejercicios escritos y digitales.
- Uso de tarjetas de memoria para asociar visualmente los resultados de las multiplicaciones.
- Retroalimentación inmediata para corregir errores y reforzar aciertos.

2. Actividades para el Estudiante:

- Juegos interactivos en línea con tablas de multiplicar.
- Ejercicios escritos de repaso y aplicación.
- Resolución de problemas prácticos relacionados con situaciones cotidianas.
- Competencias en equipo para motivar el aprendizaje.

3. Rol del Docente:

- Explicar de manera clara y concisa las reglas de la multiplicación.
- Proporcionar ejemplos prácticos y guiar al estudiante en el desarrollo de ejercicios.
- Aplicar refuerzos positivos para fomentar la motivación.
- Supervisar el desempeño del estudiante y ajustar la estrategia según sea necesario.

4. Recursos Necesarios:

- Tarjetas didácticas con tablas de multiplicar.
- Aplicaciones interactivas de matemáticas.
- Cuadernos de ejercicios.
- Pizarras y marcadores para demostraciones visuales.

- **APLICACIÓN DEL CASO CLÍNICO**

Se plantea el caso de un estudiante de tercer grado con dificultades en la comprensión de la multiplicación.

Instrucciones para la Aplicación de la Estrategia:

1. Presentar al estudiante la tabla del 2 y realizar ejercicios de repetición.
2. Usar tarjetas didácticas para reforzar la relación entre los factores y los productos.
3. Aplicar juegos interactivos en línea para reforzar el aprendizaje.
4. Evaluar el progreso del estudiante a través de ejercicios escritos.
5. Ofrecer refuerzos positivos por cada acierto para motivar su participación.
6. Ajustar la dificultad de los ejercicios según el progreso observado.

A través de esta estrategia, el estudiante mejora su comprensión y retención de la multiplicación, gracias a la práctica estructurada y la motivación proporcionada por los refuerzos positivos.

- **CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES**

El enfoque conductista proporciona una metodología efectiva para la enseñanza de la multiplicación, al enfatizar la repetición y el refuerzo positivo. A través de la aplicación sistemática de estímulos y respuestas, los estudiantes pueden adquirir habilidades matemáticas básicas de manera efectiva. La estrategia presentada permite adaptar la enseñanza según las necesidades individuales del estudiante, garantizando su participación activa y su progreso en el aprendizaje.