



Briana Jiménez Ortiz.

María Verónica Campos Román.

Pensamiento y lenguaje.

Grado: 5.

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: "A".

"Mentes Creativas: Transformando la Psicología a través de la Innovación"

La creatividad es una capacidad humana esencial que se expresa en la capacidad de generar ideas nuevas y útiles, abordar problemas de una forma novedosa y adaptarse a las cambiantes circunstancias. Aunque a menudo asociada con las artes, la creatividad no se restringe a ellas, sino que está relacionada con una gran cantidad de actividad humana, desde la ciencia hasta la vida diaria. Por otro lado, en los términos de la psicología, es una parte esencial, ya que permite cambiar los métodos, abordar problemas en consejerías y profesiones de carrera de formas pioneras y, en general, ser un profesional.

Actuar creativamente en una intervención implica llevar adelante una acción óptima singular para ayudar a resolver un problema y, por otro, difundir la ciencia implica hacerlo de manera accesible y original para que sea entendida. La creatividad se da en el hacer psicológico de diversas maneras. En el trabajo clínico, la creatividad ocurre en la adaptación de diferentes intervenciones para formar un abordaje individualizado a cada paciente. En el trabajo educativo, se trata de una labor educativa con diferentes métodos de enseñanza, en las organizaciones y en la comunidad, se manifiesta en la propuesta de nuevas soluciones a problemas o en la creación de nuevas ofertas en las necesidades surgentes.

Una de las teorías importantes que explican la creatividad es la teoría del pensamiento divergente por G.P. Guilford. Este enfoque sugiere que la creatividad no es un proceso unívoco, sino una capacidad que permite imaginar múltiples opciones y soluciones a un solo problema. El "pensamiento divergente" es la habilidad del pensamiento no lineal para causar varias respuestas a un sujeto. Esta teoría puede ser de gran valor para las teorías psicológicas, ya que los psicólogos a menudo se ven en la necesidad de presentar soluciones creativas o flexibles. Por ejemplo, en el análisis clínico, un terapeuta podría ofrecer diferentes soluciones terapéuticas para un problema en particular, adaptándolas a las necesidades individuales de un paciente.

En cuanto a los autores, un buen ejemplo podría ser Howard Gardner, un psicólogo conocido por su teoría de inteligencias múltiples, que consideraba nuevas formas de expresión y cognición. Gardner ha afirmado que la creatividad no es una capacidad única,

sino que, por el contrario, se encuentra distribuida en diferentes inteligencias posibles en el ser humano. Estas son la lingüística, la lógico matemática, la espacial, musical, y otras. Por lo tanto, los psicólogos tienen que desarrollar su habilidad de ser creativos no solo diseñando intervenciones, sino al reconocer y fomentar estas diferentes inteligencias en sus pacientes. Deberán, por lo tanto, adaptarse a las fortalezas de las inteligencias de sus pacientes al igual que sus debilidades.

Por ejemplo, actividades musicales para estudiantes con alta inteligencia musical, tareas de resolución de problemas en grupo para personas con alta inteligencia interpersonal, u otras actividades visuales y espaciales para estudiantes que destacan en inteligencia espacial. Esta intervención creativa ayudaría a los estudiantes no solo con su aprendizaje académico, sino que también fomentaría un ambiente educativo más constructivo e individualizado para cada niño.

Fomentar la creatividad en los futuros psicólogos es fundamental si se quiere garantizar una respuesta a las constantes demandas cambiantes de la profesión. No se les enfrenta solamente a un conjunto de técnicas como la terapia, la educación o la organización; también se les debe atender desde la flexibilidad y adaptabilidad que poseen para manejar las distintas complejidades que cada situación conlleva. En último término, la creatividad facilita la intervención profesional de los psicólogos, pero además concursan para el bienestar y desarrollo de las personas y comunidades a quienes sirven, y, por lo tanto, a la calidad de vida y la integración social de la población. De este modo, la creatividad es un recurso valioso para los psicólogos, y su potenciación y desarrollo es uno de los aspectos en que la formación de nuevos profesionales en psicología necesita concentrarse.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Diapositivas: Creatividad: La Chispa del Pensamiento Humano.
- https://issuu.com/ingridcpinedao/docs/revista_ingrid_maria_yosbelys/s/10545938