

Nombre de alumno:

Lizbeth Elizabeth López de León

Nombre del profesor: María Verónica Román

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: pensamiento y lenguaje

Grado: 5

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 28 de marzo de 2025.



**“LA CREATIVIDAD EN EL CAMPO DE LA PSICOLOGÍA”**

**Introducción**

En psicología, la creatividad es una capacidad humana de pensar de manera original fundamental que permite generar ideas nuevas o soluciones de problemas de forma innovadora ante diferentes problemas.

Su importancia radica en su aplicación en diversas áreas del conocimiento y la vida, pero también se define como una habilidad de combinar elementos ya existentes de manera única, incluyendo la psicología. En este campo, la creatividad es esencial para el diseño de intervenciones, la adaptación a las necesidades individuales de los pacientes y el desarrollo de estrategias novedosas en los distintos ámbitos de aplicación psicológicos.

Algunos de los investigadores de la creatividad son:

Joy Paul Guilford (visto en clase), (1897-1987) este fue unos de los pioneros primordiales en el estudio de la creatividad en el campo de la psicología

Se pueden considerar cuatro elementos de la creatividad: fluidez, flexibilidad, originalidad y relevancia.

La creatividad en la práctica psicológica se manifiesta en diversas áreas, como el trabajo clínico, educativo y organizacional. En el contexto clínico, los psicólogos deben adaptar sus intervenciones a las particularidades de cada paciente, lo que requiere creatividad para modificar técnicas o diseñar estrategias terapéuticas personalizadas.

En el ámbito educativo, los profesionales de la psicología pueden emplear metodologías innovadoras para fomentar el aprendizaje significativo y la motivación de los estudiantes.

En el sector organizacional, la creatividad se traduce en la implementación de estrategias para mejorar el clima laboral y la resolución de conflictos.

Una de las teorías que explican la creatividad es la del pensamiento divergente, propuesta por J.P. Guilford. Este enfoque sostiene que la creatividad implica la capacidad de generar múltiples soluciones a un mismo problema, en contraste con el pensamiento convergente, que busca una única respuesta correcta. Guilford destaca la importancia de la fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración en el pensamiento creativo, elementos clave en la práctica psicológica.

Entre los autores que han abordado la creatividad en el campo de la psicología, destaca Mihaly Csikszentmihalyi, quien desarrolló el concepto de "flujo". Según este autor, la creatividad surge cuando una persona está completamente inmersa en una actividad, experimentando una sensación de energía, enfoque y disfrute.

Este concepto es aplicable en la terapia psicológica, donde los profesionales pueden generar espacios que favorezcan el estado de flujo en sus pacientes, facilitando su desarrollo personal y bienestar.

Un ejemplo: práctico de la aplicación de la creatividad en psicología se observa en la terapia infantil. Un psicólogo que trabaja con niños puede utilizar juegos, cuentos o arte terapia para facilitar la expresión emocional y el afrontamiento de dificultades. Por ejemplo, en el tratamiento de un niño con ansiedad, el terapeuta podría diseñar una "aventura imaginaria" en la que el pequeño asuma el papel de un héroe que enfrenta sus miedos, transformando el proceso terapéutico en una experiencia más atractiva y efectiva.

**Conclusión**

En conclusión, la creatividad es una herramienta esencial en el ejercicio profesional de la psicología, ya que permite adaptar las intervenciones a las necesidades individuales y grupales, optimizando los resultados en distintos contextos.

Integrar enfoques teóricos, como el pensamiento divergente de Guilford y el concepto de flujo de Csikszentmihalyi, facilita la comprensión y aplicación de la creatividad en la práctica psicológica. Fomentar esta habilidad en los futuros psicólogos no solo mejora su capacidad de resolución de problemas, sino que también contribuye a un ejercicio profesional más eficaz y enriquecedor para la sociedad.