



**Mi Universidad**

**Ensayo**

*Nombre del Alumno: Yoshelin Alejandra Pérez López*

*Nombre del tema: Las leyes de la retórica*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: María Antonieta López León*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre:2*

## Elementos de la comunicación

La comunicación es todo un proceso que contiene distintos elementos que ayudan a cumplir su objetivo. La comunicación se puede definir como el intercambio de argumentos, pensamientos, ideas emociones etc., dada entre dos o más personas, es un proceso que ha sido clave en la interacción humana y que nos ha ayudado a avanzar socialmente y a distinguirnos por sobre otros seres vivos. Este proceso, implica la transmisión de un mensaje a través de distintos medios, como el habla, o la escritura.

La palabra comunicación surge del término latín ``communicare`` se utilizaba para describir la acción de compartir algo, ya que, la comunicación surge por distintas razones que están asociadas a las necesidades humanas, entre ellas:

- Necesidad de supervivencia, permitía a los seres humanos informar sobre habitadas y alertarlos sobre algunos animales salvajes.
- Necesidad de expresión y de comprensión, la comunicación permite a los seres humanos expresar sus sentimientos y poder decir lo que piensan, esto ha logrado que las relaciones humanas y la resolución de conflictos haya logrado evolucionar.
- Necesidad de crear y compartir cultura, ayuda a los humanos a compartir su cultura, incluyendo sus costumbres, su lenguaje y tradiciones, aumentando el valor social.

### Elementos

Para que este proceso se pueda llevar a cabo con claridad y de manera eficiente, es necesario tomar en cuenta algunos recursos que nos ayudaran en el proceso.

1. Emisor: Se le denomina emisor a la persona o elemento que es el encargo de transmitir un mensaje, es la entidad de origen del mensaje, tiene el deber de transmitir de manera clara la información que desea compartir.  
Este elemento es de suma importancia ya que es quien inicia el proceso de comunicación, este puede seleccionar el mensaje que se desea transmitir y a través de que medio o canal, pero de igual manera, debe asegurarse que el mensaje sea fácil de interpretar hacia su destinatario o receptor.

2. Mensaje: Es toda la información que el emisor desea transmitir al receptor. El mensaje puede ser simple o complejo, dependiendo de la información que se quiera enviar.

Tiene por objetivo, informar, persuadir entretener, etc.

Existen principalmente 4 tipos de mensajes, los cuales son:

- Mensaje verbal: Es el mensaje que es transmitido a través de la palabra hablada o escrita.
  - Mensaje no verbal: Este se transmite a través de gestos, expresiones faciales, tonos, etc.
  - Mensaje explícito: Un mensaje conciso, claro y directo.
  - Mensaje Implícito: Mensaje transmitido de manera indirecta.
3. Receptor: Se le denomina así a la persona que es encargada o destinada a recibir el mensaje previamente enviado.

Su función principal es recibir e interpretar el mensaje desde su propia perspectiva y contexto, lo cual influye en la interpretación del mensaje.

Asu vez el receptor, ayuda a obtener una retroalimentación sobre el mensaje que le ha llegado para rectificar que el mensaje se ha recibido correctamente, ya que, la respuesta del receptor sirve como indicador de si el proceso puede continuar o hay ajustes por hacer.

4. Canal: El canal es el medio por el cual el mensaje es transmitido, este puede afectar la calidad del mensaje y por ende lo que se buscaba transmitir.

Existen disntintos tipos de canales, entre ellos:

- Canales verbales: Utilizan la escritura o el habla para transmitir su mensaje, un ejemplo de ellos puede ser, las conversaciones, las cartas o los correos.
- Canales físicos: Estos utilizan un medio físico para transmitir su mensaje como la radio.
- Canales sociales: Este canal hace referencia a cuando existe una interacción social entre dos o mas personas, puede ser a un grupo teniendo una reunión, en casos como este, cuando implica a más personas, la efectividad y claridad del mensaje se puede ver afectada, ya que no es un canal directo y esto puede distorsionar el mensaje.

Otros ejemplos de canales pueden ser, el teléfono celular, la televisión, el correo electrónico y las redes sociales.

5. Contexto: El contexto es el entorno en el que el proceso de comunicación se lleva a cabo. Este es de gran influencia en cuanto a la relación del emisor y del receptor, así como también en la elección del canal y la manera en la que se transmite el mensaje. Ya que el contexto es el centro de todos los factores que logran influir en la transmisión de un mensaje y del cumplimiento de objetivos del proceso de comunicación.

De igual forma hay distintos de contextos:

- Contexto idiomático: Es un conjunto de factores lingüísticos que se adapta a las circunstancias y de cómo se interpreta el significado de algunas palabras, así como el sentido que estas tienen.
- Contexto Cultural: Es un entorno en el que se desarrollan interacciones sociales en base a ideologías, creencias, tradiciones, compartidas por un mismo grupo social, en otras palabras, para este contexto influyen las normas compartidas por un mismo grupo y así se logra descifrar y comprender más fácilmente un mensaje.
- Contexto Verbal: Se refiere al conjunto de oraciones, frase o palabras que son utilizados en un mismo entorno para que el receptor pueda interpretar el mensaje.
- Contexto extraverbal: En este contexto no se utilizan recursos lingüísticos, ya que, utiliza elementos tales como, la gestualidad, el tono de voz, el estilo de vida e incluso algunos gestos que son percibidos principalmente por un determinado grupo de personas o entorno, esto nos puede ayudar a añadir información al mensaje o hacerlo de forma más específica.

En conclusión, La comunicación es una herramienta vital en la vida de los seres humanos y esta no se podría llevar a cabo sin tomar en cuenta sus elementos, nos ayudan a enviar, transmitir y percibir mensajes de forma clara, precisa y de manera más accesible y rápida.

La mayoría de personas no son conscientes de todo lo que implica tener un buen proceso comunicativo, pero, realmente en la mayoría de ocasiones todos estos elementos están presentes, aunque no nos percatemos de eso, pues la comunicación es una herramienta que utilizamos cotidianamente.