



Mi Universidad

Nombre del Alumno: **LEYDI LUCERO PEREZ ARGUELLO**

Nombre del tema: **Métodos de exposición**

Nombre de la Materia : **COMUNICACION ORAL**

Nombre del profesor: **MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON**

Nombre de la Licenciatura: **PSICOLOGIA**

Cuatrimestre: **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Métodos de exposición

Los métodos de exposición son técnicas utilizadas para presentar información o ideas de manera clara y efectiva. Estos métodos son esenciales en diversos campos, como la educación, la comunicación y el marketing.

Hay tres clases de oradores:

LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.

El improvisador nato tiene bagaje cultural. Sobre las cosas más sencillas puede desarrollar una disertación importante y válida, que emocione y convenza.

El improvisador está siempre listo a hablar sobre el tema que aparezca sobre el tapete. Su presencia en la tribuna es natural por su comportamiento un tanto desaliñado y espontáneo. Tiene cultura, ha leído mucho y es dueño de ademanes que acompañan armoniosamente la expresión y marcan su ritmo. Posee también una percepción intuitiva del ambiente de su auditorio y sabe despertar o acicatear su interés. Además, su voz, lejos de zumbar de manera monocorde, sube o desciende por escalas y tonalidades ceñidas a los vaivenes del desarrollo de la alocución. En el arte de hablar de manera improvisada existe un factor irremplazable: la memoria.

LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN

El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se interviene en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado. El tiempo de memorización desempeña un papel importantísimo. Si lo que va a recitar es reciente, hay gran probabilidad de olvidarlo en el momento porque no se ha fijado en las estancias de su cerebro con la suficiente antelación para poder decirlo sin pensar.

LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER

Los oradores que leen deben tener condiciones especiales; la de saber leer, en primer término. Este es un arte nada común. Son muy pocas las personas que cultivan el arte de leer para los demás. La entonación, las pausas, las cadencias, los cambios armónicos de la voz y la acentuación de ciertos vocablos son factores determinantes a todo lo largo de la lectura.

CLASIFICACION DE LA ORATORIA

1° SEGÚN EL TEMA Y EL ÁMBITO PROFESIONAL:

A Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, es decir, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio y

que en tal sentido desarrollan una práctica oratoria que con el devenir del tiempo se constituye por derecho de uso, en una práctica exclusiva del referido grupo humano

a) *Oratoria Social*: Es fascinante cómo esta forma de oratoria se aplica en ceremonias cotidianas, como bodas, funerales o celebraciones. La capacidad de conectar emocionalmente con la audiencia es clave aquí.

b) *Oratoria Pedagógica*: Este tipo de oratoria es vital en el ámbito educativo. Los educadores no solo transmiten información, sino que también inspiran y motivan a sus estudiantes. La claridad y la pasión en la enseñanza pueden hacer una gran diferencia.

c) *Oratoria Forense*: En el ámbito legal, el uso preciso del lenguaje es crucial. Los abogados deben ser persuasivos y claros para presentar sus argumentos de manera efectiva ante un juez o jurado.

d) *Oratoria Política*: Este tipo de oratoria es muy poderosa, especialmente en campañas electorales. Los oradores políticos deben no solo comunicar sus ideas, sino también conectar con las emociones y aspiraciones del electorado.

e) *Oratoria Religiosa*: Los sermones tienen un gran impacto en las comunidades religiosas. La forma en que se transmite el mensaje puede influir profundamente en la fe y las acciones de las personas.