

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre del Alumno: Mayte Alejandra Hernández García

Nombre del tema: El Proceso de la Comunicación

Parcial: Primer parcial

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2do cuatrimestre

Lugar y Fecha: Comitán, Chis. 25-01-2025

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

La comunicación como bien sabemos es parte fundamental en las relaciones humanas, pero no solo nos sirve como un medio por el cual hablar con otras personas, la comunicación es más que eso, es el medio por el cual nosotros como seres humanos podemos expresar nuestras ideas, nuestros sentimientos, nuestras necesidades, nuestros saberes... La comunicación nos permite compartir nuestro ser, nuestra esencia con todo lo que nos rodea, nos da libertad y nos regala la maravillosa oportunidad de inmortalizarnos en este mundo; ya que al comunicarnos dejamos huella con nuestro mensaje en la memoria de nuestro o nuestros receptores.

Así pues, si comprendemos y aplicamos de manera efectiva el proceso comunicativo, tendremos la dicha de influir con nuestros mensajes en el mundo que nos rodea, seremos competentes para aprovechar al máximo esta gran capacidad humana y llegar más lejos; una buena comunicación nos abre puertas, nos brinda oportunidades, nos ahorra conflictos y mal entendidos y más importante nos da seguridad en nosotros mismos.

Es por todo eso y muchas cosas más que es de real importancia conocer el proceso para efectuar una buena comunicación y así presentar nuestras ideas, necesidades o deseos de forma más clara y efectiva con el resto del mundo.

El primer modelo básico del proceso comunicativo fue presentado por Aristóteles (384-322 a.C.), en la época de los sabios griegos de la antigüedad clásica. Aristóteles propuso que en el proceso de la comunicación intervienen tres elementos clave:

El emisor: Quien es el encargado de iniciar el proceso comunicativo mediante un intercambio de información.

El mensaje: Que consta de la información transmitida por el emisor, es decir, es lo que se dice.

El receptor: Siendo este el que recibe la información transmitida. El que recibe el mensaje.

Es necesario comprender que el proceso de la comunicación no está ligado a ningún tiempo o lugar en específico, ya que puede efectuarse cuando una persona emite un mensaje en determinado lugar y tiempo y este es recibido por diversas personas en diversos lugares y diferentes tiempos, por ejemplo al divulgar una noticia de interés mundial el mensaje es transmitido por el emisor que es el encargado de dar la información, y este mensaje es recibido por millones de receptores en diferentes partes del mundo y a tiempos diferentes.

Por otra parte las cualidades del mensaje también pueden variar tomando diferentes formas; puede presentarse de manera oral, escrita, con imágenes, señas, olores, sonidos, etc. Lo importante de un mensaje es que contenga la información necesaria para ser comprendido por el receptor y lograr la finalidad con la que fue efectuado el proceso comunicativo.

DESARROLLO

El modelo Aristotélico nos ha dado una gran base para partir hacia la creación de diversos modelos de comunicación más complejos tomando en cuenta las necesidades del área en el que se haya desarrollado dicho nuevo modelo; se han agregado elementos a los modelos de comunicación que permiten resolver problemas particulares dependiendo del área de investigación en el que éste se esté empleando; algunos de estos elementos son:

La fuente: De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cual se enviará.

El canal: Es el conducto físico por el cual se transmite el mensaje.

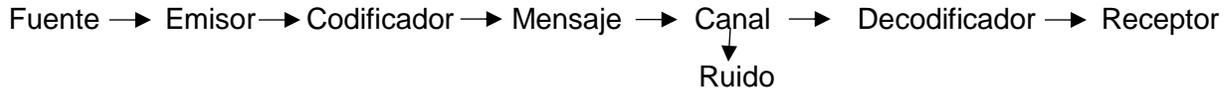
El ruido: Es toda la interferencia que evita que el mensaje llegue al receptor, o lo haga de manera incomprensible.

Fidelidad: Factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

Codificador: Es quien toma la información y decide qué tipo de mensaje usará para construir el mensaje.

Decodificador: Es quien recibe el mensaje codificado y lo descifra para conocer su significado.

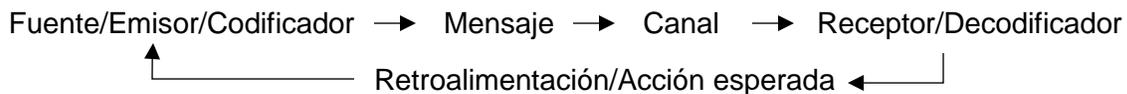
Una obra de referencia duradera en el campo de la comunicación es el modelo de Shannon y Weaver, también conocido como La teoría de la información, la cual consta de los siguientes elementos:



Sin embargo esta teoría se enfrenta a la crítica de que solo fue concebida y para aplicación en el campo de la ingeniería en telecomunicaciones.

A partir de los trabajos de Shannon y Weaver, David K. Berlo desarrolla un modelo con el que plantea analizar las relaciones entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento y lo publica en su obra El proceso de la Comunicación.

Berlo considerando la comunicación entre personas agrupa elementos en uno solo ya que estos son efectuados simultáneamente por una misma persona, como se muestra a continuación:



CONCLUSION

Para Berlo el objetivo fundamental de la comunicación humana es modificar el entorno. Berlo pretende establecer las bases de cómo debería realizarse el proceso comunicativo para que sea realmente efectivo.

Concluimos en que la creación de nuevos modelos comunicativos nos demuestran la gran importancia que tiene una comunicación efectiva en la resolución de problemas y necesidades para diferentes áreas de estudio; así como también con la conclusión de Berlo sobre el objetivo fundamental de la comunicación, podemos ver que en definitiva, tenemos la capacidad de modificar nuestro entorno con ayuda de un buen empleo de la comunicación.

Por lo que invito a todos los lectores a tener más presente el proceso comunicativo en sus actividades diarias, ya que en todo momento estamos transmitiendo información al exterior, es decir, nos estamos comunicando. Con la práctica constante de una buena comunicación estableceremos mejores relaciones con las personas que nos rodean y con todo nuestro entorno en general, dándonos así un gran beneficio a lo largo de nuestras vidas.