



Mi Universidad

Nombre del Alumno Karla Beatriz Morales Sánchez

Nombre del tema Elementos de la comunicación

Parcial I

Nombre de la Materia Comunicación oral

Nombre del profesor María Antonieta López León

Nombre de la Licenciatura Psicología

Cuatrimestre 2

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos de la comunicación que contiene los siguientes elementos: Emisor, Receptor, Código, Mensaje, Canal, contexto.

La comunicación es el proceso de transmitir información entredós o mas personas. Puede ser verbal o no verbal.

1.2 EMISOR:

Es el que empieza o inicia el proceso de comunicación y envía información también se comunica a través de símbolos. Ya que el individuo recibe la información desarrolla el mensaje y se denomina: CODIFICADOR.

¿Qué entendemos por codificador?

Ayuda a que el emisor le de ideas de un emisor en un mensaje. También el codificador utiliza el código es conjunto de reglas y símbolos que permiten transmitir información.

1.3 MENSAJE:

Se relaciona con señales, su transmisión involucra un canal que es empleado por el emisor que codifica las señales para que estos lleguen al receptor.

Para que nuestro mensaje sea efectivo y cumpla y cumpla el objetivo el que lo emite debe ser sin errores. Es muy importante que nuestro lenguaje dar entender nuestras ideas. El mensaje es el que transmite información y transmite a una persona o por medio de la escritura o habla.

Ejemplo:

Un recado, aviso, una nota, una comunicación o un enunciado verbal.

1.4 RECEPTOR:

Es la persona que recibe el mensaje que también puede fungir como emisor se le conoce como: RECEPTOR, DESTINO, DESTINATARIO O ENUNCIATARIO.

Se trata que con la finalidad de comunicar un mensaje y debe de ser creativo en todas las formas. Cuando el receptor descodifica también no produce la idea inicial del emisor que

reelabora y añade más experiencias o culturas. Es el modelo comunicativo que tiene doble papel como emisor o receptor.

1.5 CANAL:

El canal es un medio de comunicación por el cual los mensajes se transmiten a otra persona. Se llevan a cabo actos comunicativos en los que un emisor ya sea físico o virtual, transmite información que es recibida por una o más personas.

Personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, el medio socioeconómico, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto.

1.6 CONTEXTO:

Es el entorno o situación que influye a la comunicación comunicativa.

Existen algunas definiciones:

1 CONTEXTO IDIOMATICO: Son frases que no tienen significado, sino que adquieren significado al conjunto de palabras.

2 CONTEXTO VERBAL:

El contexto verbal se relaciona con el lenguaje corporal, las expresiones faciales

MI CONCLUSION:

Depende de la interacción de estos elementos. El emisor debe considerar al receptor, el mensaje y el canal para transmitir información de manera clara y precisa y el contexto también juega un papel crucial en la en la comunicación, ya que ayudan a evaluar la efectividad del mensaje y adaptarse alas necesidades del receptor.