



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: LEYDI LUCERO PEREZ ARGUELLO

Nombre del tema: ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Nombre de la materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor: MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON

Nombre de la licenciatura: PSICOLOGIA GENERAL

Cuatrimestre: SEGUNDO CUATRIMESTRE

INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso fundamental en la vida del ser humano por que lo usamos en la vida diaria. A traves de ella nos podemos comunicar y relacionarnos con las personas de nuestro alrededor, expresamos ideas, informacion, emociones, etc.

Sin embargo en muchas de las ocaciones hemos ignorado como es que realmente funciona la comunicación, que elementos son los que componen la comunicación.

Contiene ciertos elementos que estan simpre presentes en todo evento comunicativo.

Por lo tanto veremos cada punto importante de todos los elementos que se complementan con la comunicación

Elementos de la comunicación

Sabemos que existen diferentes y varios elementos que componen el proceso de la comunicación, sin los elementos no existiría la comunicación.

La comunicación consiste en la trasmisión de información entre dos o más individuo. Puede ser verbal, cuando ocurre a través de palabras, el no verbal es cuando no produce a través de gestos, movimientos o sonidos no lingüísticos. Un gran ejemplo de esto puede ser una llamada telefónica, una conferencia, una discusión, trasmitimos información a ciertas personas o audiencia el cual nos esta escuchando o intercambiamos palabras, ideas, emociones entre otras cosas más.

Más allá de las diferencias que puede haber entre los eventos comunicativos, en todos participan los mismos elementos. Cada uno de ellos cumplen un rol importante en la comunicación y contienen una función muy importante.

Los elementos de la comunicación son el emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto. Estos componentes están presentes en todos los eventos comunicativos.

El emisor:

Es el quien genera un mensaje y lo trasmite. El rol de este elemento es iniciar un evento comunicativo, puede ser una persona, un animal, una compañía, una institución. Se encarga de que la comunicación sea correcta y exitosa. El receptor y el emisor deben tener un código de comunicación y un canal de transmisión común.

Si alguno de los dos elementos falla, el mensaje podría no llegar al receptor o llegar de una forma distorsionada o incorrecta.

Ejemplo de cómo funciona esto puede ser como un profesor lleva acabo una clase, o como una persona que le escribe un mensaje de texto a otra. Un presentador de algún programa de televisión trasmite información a sus oyentes.

Receptor:

El receptor se encarga de recibir e interpretar el mensaje que el emisor envía. A diferencia del emisor, el receptor puede participar de forma involuntaria en el proceso de comunicación. Esto se da cuando alguien escucha la conversación ajena o lee un mensaje a otro receptor.

El mensaje, no siempre es verbal, puede ser no verbal y puede ser transmitido a través de distintos medios, como el habla, la escritura, las imágenes o el lenguaje de señas

Algunos casos, el receptor decodifica el mensaje y luego está en condiciones de elaborar por sí mismo una respuesta para el emisor. Un ejemplo de esto puede ser, un alumno que responde una pregunta de la maestra o lo contrario un alumno escuchando la explicación de la maestra. Una persona escuchando un programa de radio o televisión.

Mensaje:

El mensaje es el contenido o la información que se quiere transmitir durante el proceso de comunicación. Este elemento es la razón por la cual se inicia la comunicación en primer lugar.

Un mensaje puede ser verbal (si se produce con palabras) o no verbal (si se produce con elementos que no son palabras, como imágenes o gestos), y puede ser hablado, escrito, auditivo, visual, entre otros.

Por ejemplo

Las palabras que usa la maestra para explicar multiplicaciones, dando un tema de clase.

Si el código y el canal del receptor es el mismo que el emisor, la transmisión del mensaje es más efectiva, a no ser que haya dificultad como ruido o interferencias que dañen el mensaje.

El ruido es una interferencia en el proceso de la comunicación, este ruido puede ser producido por falta de señal en medio de una llamada, por una hoja rota, por el tono de voz baja del emisor, o por ruidos producidos en el ambiente.

Código:

Nos permite o ayuda al receptor descifrar y entender el mensaje enviado, el código del mensaje debe ser conocido por el emisor y el receptor para facilitar el proceso de comunicación.

Es un sistema que tiene signos que el emisor utiliza para reproducir su mensaje con claridad.

El código de un evento comunicativo puede ser:

Código lingüístico o verbal. Es un idioma y puede ser tanto como oral o escrito. Como ejemplo puede ser el idioma de cada persona en el mundo.

Código no lingüístico o no verbal. No es un idioma o una lengua, sino un conjunto de signos que no son palabras.

Canal

El canal como ya se menciona es el soporte del que se trasmite el mensaje. Es siempre un medio físico y puede ser de distinto tipo, como un papel, internet, el aire, una radio o una televisión.

Claro ejemplo son los celulares conectados a internet que permiten que una persona pueda comunicarse con otra.

Contexto:

El contexto es el entorno en el que se lleva a cabo la comunicación. Está formada por una sumatoria de condiciones tanto físicas como no física. Puede incluir características como el espacio, el tiempo, el contexto social, histórico y político, el vínculo entre emisor y receptor, entre otras

El contexto siempre influye en el mensaje, por que determina como se reproduce y como se interpreta su sentido.

CONCLUSIÓN

Despues de ver todos los elementos que componen de la comunicación, nos damos cuenta que todos son imortantes por que sin ellos no se podria enviar un buen mensaje

La comunicación es un fran elemnto para podernos expresar con un grupo social, dar ideas, opiniones, por lo tanto es un gran factor que no se puede tener aislado en el individuo o en la vida social.