



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Isaní García Flores*

*Nombre del tema: Métodos de exposición*

*Parcial: 4*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: María Antonieta López León*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología General*

*Cuatrimestre: 2°*

Los oradores se pueden dividir en tres tipos, según cómo se preparan para hablar:

**Los que improvisan:** Este tipo de orador es como un “hablador natural” que no necesita prepararse demasiado. Son personas con mucha cultura y saben cómo hacer que cualquier tema, aunque sea simple, se vuelva interesante. Son muy buenos para expresar sus ideas de manera espontánea, sin guion, y tienen una gran habilidad para conectar con su audiencia. Lo que realmente nos inspira es la energía del público, lo que hace que su discurso sea muy apasionado y convincente.

**Los que memorizan lo que van a decir:** Este tipo de orador se prepara completamente antes de hablar, memorizando su discurso palabra por palabra. Si lo hace con tiempo, lo recuerda perfectamente y puede hablar de manera fluida. Sin embargo, si olvida una palabra o se confunde, su discurso puede desmoronarse. Aunque suena como si estuviera improvisando, en realidad está recitando algo que ya tiene memorizado. A veces, esto puede hacer que el discurso se sienta menos natural, ya que se nota que no es algo que el orador está creando en el momento. Además, si alguien lo interrumpe o cambia el curso de la conversación, podría perder el hilo y empezar a dudar.

**Los que leen lo que van a decir:** Algunos oradores prefieren leer su discurso en lugar de improvisar o memorizarlo. Para ser efectivos en este tipo de oratoria, deben saber leer en voz alta de una manera que mantenga al público interesado, utilizando pausas y cambios en el tono de voz. Esto no es tan fácil como parece, ya que no todos los buenos escritores o académicos saben cómo leer bien para una audiencia. Por ejemplo, aunque un poeta pueda tener hermosos versos, su voz puede no ser adecuada para leerlos en público. Por eso, es importante que los oradores que leen sepan cómo darle ritmo a sus palabras para que no se vuelva aburrido.

En cuanto a los tipos de oratoria, hay varias maneras de clasificarla según el tema, el orador y la ocasión:

- **Oratoria Social:** Este tipo de oratoria se utiliza en eventos y ceremonias, como bodas, cumpleaños o celebraciones importantes. En estas ocasiones, el orador suele expresar sentimientos, hacer discursos conmemorativos o dar mensajes de felicitación.
- **Oratoria Pedagógica:** Aquí hablamos de la oratoria que usan los profesores, educadores o cualquier persona que quiera enseñar algo. El objetivo de esta oratoria es transmitir conocimientos y compartir ideas con los demás, ya sea en una clase o en una charla educativa.
- **Oratoria Forense:** Este tipo de oratoria es propia del ámbito legal. Abogados, fiscales y jueces la utilizan para presentar casos, defender ideas o explicar sus puntos de vista de forma clara y precisa durante juicios o debates legales.

- **Oratoria Política:** Los políticos son los que más utilizan este tipo de oratoria, sobre todo durante campañas electorales. La oratoria política busca persuadir a los votantes y debatir ideas relacionadas con el gobierno o la sociedad.
- **Oratoria Religiosa:** Esta es la oratoria que se usa en contextos religiosos, como los sermones o las predicaciones en iglesias o templos. Los oradores religiosos transmiten mensajes sobre la fe y las creencias espirituales.

Por último, la oratoria puede ser individual o cooperativa. En la oratoria individual una sola persona habla al público y no hay intervención directa de la audiencia, como en una conferencia o un discurso inaugural. En la oratoria cooperativa, varios oradores se turnan para hablar, como en los debates, donde todos los participantes buscan llegar a una conclusión o decisión común. Los oradores pueden ser improvisadores, memoristas o lectores, y cada uno tiene su propia manera de conectar con el público. Además, según el contexto la oratoria puede estar destinada a enseñar, a convencer o a expresar emociones, y puede ser realizada por una sola persona o por varios que se turnan para hablar.