



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Angelo Alekzandre Sanchez Perez

Nombre del tema: Métodos de exposición

Parcial: 4

Nombre de la Materia: COMUNICACION ORAL

Nombre del profesor: MARIA ANTONIETA LOPEZ

Nombre de la Licenciatura: Psicología general

Cuatrimestre: 2

4.5 Métodos de exposición

Hay 3 clases de oradores:

1. Los que improvisan:

Siempre están preparados para proyectar el mensaje que les pongan en la mesa, suelen tener una personalidad espontánea y errática, pese a esto suelen tener mucha cultura, leen bastante y saben integrar ademanes en su discurso.

2. Los que recitan lo memorizado:

Se retrae en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo almacenado, depende bastante de su habilidad, olvidar una palabra clave puede desmontar su estrategia y su discurso entero. En el fondo es un actor o autómatas que engaña al público, fingirá pausas y dudas para atrapar al público con su elocuencia y sus ademanes casi teatrales.

3. Los que escriben lo que leen:

Estos en particular tienen un desafío bastante grande, leer para los demás, no para ellos mismos, la voz aunque capaz de compartir una gran cantidad de emociones puede caer en la monotonía después de un tiempo, deben dominar su entonación, las pausas, las cadencias, los cambios armónicos de la voz y la acentuación.

CLASIFICACIÓN DE LA ORATORIA.

a) Oratoria Social: Es la que tiene por ámbito propio, las múltiples ceremonias en las que le toca participar al ser humano en general; sean estas en el hogar, comunidad o a nivel institucional, académico o laboral.

b) Oratoria Pedagógica: Su objeto específico es enseñar, informar y/o transmitir conocimientos. Usada por los profesores, catedráticos y educadores.

c) Oratoria forense: Es la que tiene lugar en el ejercicio de la ciencia jurídica, en el ámbito de la jurisprudencia para exponer con claridad y precisión los informes orales de jueces, fiscales y abogados.

d) Oratoria Política: Su esencia es exponer o debatir todas las cuestiones relacionadas con el gobierno de la actividad pública, pero partiendo de los principios e ideas políticas que ostenta el orador.

e) Oratoria Religiosa: Es el arte de elaborar y disertar sermones a partir de la palabra de Dios, plasmada en la Biblia u otros libros religiosos, trata sobre asuntos de fe y religión.

LA ACTITUD DE COMUNICACIÓN DEL ORADOR:

En base a la actitud que presenta el orador para la comunicación oral con sus semejantes puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual; cuando sólo él hace uso de la palabra para dirigirse hacia un grupo de personas que lo escucha sin intervenir o, en forma cooperativa; cuando un grupo de oradores (según el turno establecido) se dirigen al público.

Algunas de las formas mas clásicas de oratoria individual encontramos:

- La Conferencia
- Discurso conmemorativo
- Discurso inaugural
- Discurso de presentación... etc.

Por otro lado algunos ejemplos de oratoria cooperativa podrían ser:

- Cooperativas de consumo
- Cooperativas agrarias
- Cooperativas de provisión de servicios
- Cooperativas de seguros
- Cooperativas de servicios públicos
- Cooperativas de vivienda
- Cooperativas de crédito
- Bancos cooperativos