



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Cabrera Medina Barbara Camila

Nombre del tema: METODOS DE EXPOSICION

Nombre de la Materia: COMUNICACIÓN ORAL

Nombre del profesor: MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: SEGUNDO

Los métodos de exposición son formas de presentar información de manera clara y estructurada, permitiendo que el mensaje llegue de forma efectiva a la audiencia. Se utilizan en distintos contextos, como la educación, la divulgación y la comunicación profesional.

Tipos de Métodos de Exposición

1. Oral: Es cuando la información se transmite verbalmente, como en clases, conferencias o discursos. Puede ser más formal o participativo, según el objetivo.
2. Escrito: Se presenta la información en textos organizados, como ensayos o informes, lo que permite mayor precisión y claridad.
3. Audiovisual: Combina imágenes, videos y gráficos para hacer la exposición más visual e interesante.
4. Demostrativo: Explica un proceso paso a paso mientras se ejecuta, ideal para talleres y capacitaciones.
5. Dialógico: Involucra la interacción con la audiencia a través de preguntas y debates, fomentando el aprendizaje activo.

CONCLUSION

Los métodos de exposición son estrategias utilizadas para presentar información de manera clara y estructurada, adaptándose al público y al contexto. Su objetivo es facilitar la comprensión y el aprendizaje, ya sea a través de la comunicación oral, escrita, audiovisual, demostrativa o dialógica. Elegir el método adecuado es clave para transmitir el mensaje de forma efectiva y lograr el impacto deseado.