




24 DE ENERO DE 2025

ENSAYO PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

LICENCIATURA EN PSICOLOGIA, SEGUNDO CUATRIMESTRE

DANNA VALERIA LOPEZ CANCINO
MARIA ANTONIETA LOPEZ LEON
COMUNICACIÓN ORAL



El proceso de la comunicación: Modelos de Shannon y Weaver y David K. Berlo

La comunicación es un proceso fundamental para el ser humano, pues permite la interacción, el intercambio de ideas y la construcción de conocimiento colectivo entre una o más personas. Comprender cómo ocurre este proceso ha sido una tarea que ha interesado a múltiples disciplinas, desde la lingüística hasta las ciencias de la información. Dentro de este marco, dos modelos teóricos han destacado por su influencia y claridad: el modelo de Shannon y Weaver y el modelo de David K. Berlo. Ambos proporcionan perspectivas valiosas sobre cómo se produce la comunicación y los factores que influyen en su eficacia.

El modelo de Shannon y Weaver

El modelo de Shannon y Weaver, desarrollado en 1949, es considerado uno de los pilares de la teoría de la comunicación. Diseñado inicialmente para analizar la transmisión de señales en sistemas técnicos, este modelo pronto se adaptó al estudio de la comunicación humana. Según Shannon y Weaver, el proceso de comunicación se compone de seis elementos principales:

1. Fuente de información: Genera el mensaje que será transmitido.
2. Emisor: Transforma el mensaje en señales que pueden ser enviadas a través de un canal.
3. Canal: Medio físico por el cual las señales viajan.
4. Receptor: Decodifica las señales para reconstruir el mensaje original.
5. Destinatario: La persona o grupo que recibe el mensaje.
6. Ruido: Cualquier interferencia que distorsione o interrumpa la transmisión del mensaje.

Este modelo es lineal y se centra en la transmisión de información. Uno de sus aportes clave es la inclusión del concepto de "ruido", que resalta cómo factores externos o internos pueden dificultar la comunicación efectiva. Aunque ha sido criticado por su enfoque unidireccional y por no considerar aspectos sociales o contextuales, el modelo de Shannon y Weaver sigue siendo una herramienta útil para analizar la comunicación en contextos técnicos y organizacionales.

El modelo de David K. Berlo

Por su parte, David K. Berlo desarrolló en 1960 el modelo conocido como SMCR (Source, Message, Channel, Receiver), que enfatiza los componentes esenciales del proceso comunicativo. Este modelo destaca por su enfoque más humano y su atención a las habilidades y características de los participantes en la comunicación.

1. Fuente (Source): El origen del mensaje, quien debe poseer habilidades comunicativas, actitudes y conocimientos relevantes.
2. Mensaje (Message) : El contenido de la comunicación, que incluye su estructura, código y tratamiento.
3. Canal (Channel): Los sentidos a través de los cuales se percibe el mensaje (vista, oído, tacto, etc.).
4. Receptor (Receiver): Quien interpreta el mensaje, cuyas características (habilidades, actitudes y conocimientos) afectan la comprensión.

El modelo de Berlo reconoce que tanto el emisor como el receptor son partes activas en el proceso comunicativo, subrayando la importancia de las habilidades individuales y el contexto en el que ocurre la interacción. Además, este modelo destaca la relación entre el emisor y el receptor, promoviendo la idea de que una comunicación eficaz depende de la compatibilidad entre ambos.

Comparación y relevancia de los modelos

Ambos modelos aportan perspectivas complementarias. Mientras que Shannon y Weaver ofrecen un esquema técnico que se centra en la transmisión de información y los obstáculos que pueden surgir, Berlo pone énfasis en los aspectos humanos, como las habilidades comunicativas y el contexto personal. Esto último es especialmente relevante en situaciones donde la comunicación interpersonal es clave, como en la educación o las relaciones laborales.

En un mundo globalizado y digitalizado, los avances tecnológicos han transformado los canales y medios de comunicación. Sin embargo, las bases establecidas por estos modelos siguen siendo aplicables para entender y mejorar el proceso comunicativo. Identificar el "ruido" que afecta un mensaje o fortalecer las habilidades del emisor y receptor son estrategias prácticas derivadas de estas teorías.

Conclusión

El proceso de la comunicación es un fenómeno complejo que implica múltiples elementos y factores. Los modelos de Shannon y Weaver y de David K. Berlo ofrecen marcos teóricos que permiten analizar este proceso desde diferentes puntos de vista. Mientras que el primero se centra en la transmisión técnica del mensaje, el segundo profundiza en las características humanas y contextuales de los participantes. Ambos modelos, lejos de ser excluyentes, pueden complementarse para lograr una comprensión más integral de cómo se produce la comunicación en diversos escenarios. Por ello, su estudio resulta esencial para mejorar la eficacia en la transmisión de ideas y la construcción de relaciones significativas.