



Mi Universidad

Nombre del Alumno Karime Dahian González Rivas

Nombre del tema Los elementos de la comunicación oral

Parcial I

Nombre de la Materia Comunicación oral

Nombre del profesor María López

Nombre de la Licenciatura Psicología

Cuatrimestre II

LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación oral es uno de los medios más antiguos y fundamentales de interacción humana. A lo largo de historia, el ser humano ha utilizado el habla como principal forma de transmitir pensamientos, ideas y emociones. La comunicación oral se caracteriza por la interacción directa entre el emisor y el receptor, utilizando el lenguaje hablado como transporte de expresión. Sin embargo, este proceso no es un simple intercambio de palabras; está conformado por diversos elementos que, al relacionarse, permiten que la comunicación se lleve a cabo de manera útil. Estos elementos son cruciales para entender como se construye y transmite el mensaje en una conversación oral. En el ensayo hablaremos sobre los principales elementos de la comunicación oral: el emisor, el mensaje, el receptor, canal y contexto.

El emisor

El emisor es el primer elemento en el proceso de comunicación. Es la persona que inicia el acto comunicativo al generar el mensaje. El emisor puede ser una persona, un grupo o una entidad que tiene la intención de transmitir algo a otro ser humano. La claridad y la efectividad de la comunicación dependen en gran medida de las habilidades del emisor, como su capacidad para unir sus ideas de manera coherente, su dominio de lenguaje y su tono de voz. Además, el emisor también debe ser consciente de las características del receptor para amoldar su mensaje de acuerdo con las necesidades y expectativas de quien escucha.

El mensaje

El mensaje es el contenido central de la comunicación oral, es decir, lo que el emisor desea dar a conocer al receptor. El mensaje puede estar compuesto por información verbal (palabras, frases, oraciones) y no verbal (gestos, tono de voz, lenguaje corporal). El contenido del mensaje debe de ser claro, conveniente y adecuado al contexto de la comunicación. La forma en la que se organiza el mensaje también es esencial; una presentación confusa o desordenada puede dificultar su comprensión. También, el mensaje debe ser adecuado al contexto en el que se lleva a cabo la comunicación, ya que lo que se dice cambia según el entorno y las circunstancias.

El receptor

El receptor es la persona que recibe el mensaje del emisor. El papel del receptor es activo, ya que no solo debe escuchar, si no también interpretar y comprender el mensaje que le ha sido enviado. La eficacia de la comunicación depende en gran parte de la capacidad del receptor para decodificar el mensaje de manera adecuada. Además, el receptor puede influir en el proceso comunicativo mediante sus reacciones y respuestas, lo que conviene a la comunicación oral en un proceso dinámico y recíproco. Las características del receptor, como sus conocimientos previos, su contexto cultural y su estado emocional, pueden afectar la forma en que percibe y responde al mensaje.

Canal

El canal es el medio por el cual se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor. En la comunicación oral, el canal es principalmente el sonido, es decir, las ondas sonoras producidas por la voz humana que viajan a través del aire hasta llegar al oído del receptor. Sin embargo, el canal puede estar mediado por tecnología, como teléfonos, grabaciones o videollamadas, lo que permite que la comunicación oral se extienda más allá de la proximidad física. La calidad del canal también puede influir en la claridad del mensaje; ruidos o interferencias en el entorno, así como fallas tecnológicas, pueden obstaculizar el proceso comunicativo.

Contexto

El contexto es el conjunto de circunstancias o condiciones que rodean el acto comunicativo. Incluye el entorno físico (el lugar donde ocurre la comunicación), el contexto social (la relación entre el emisor y el receptor), y el contexto cultural (las normas, valores y creencias compartidas por las personas involucradas). El contexto influye en cómo se construye y recibe el mensaje. Por ejemplo, el mismo mensaje puede ser interpretado de manera diferente si se emite en un contexto formal o informal. El contexto también afecta la elección del lenguaje, ya que en diferentes registros de habla (por ejemplo, un lenguaje técnico en un entorno académico o un lenguaje coloquial en una conversación cotidiana).

Conclusión

La comunicación oral es un proceso complejo que involucra múltiples elementos vinculados. Para que la comunicación sea efectiva, es necesario que todos estos elementos funcionen de manera coherente y adecuada. El emisor y el receptor deben compartir un código común

y estar conscientes del contexto en el que se encuentran. El mensaje debe de ser claro y pertinente, el canal debe permitir una transmisión adecuada del mismo. Finalmente, la retroalimentación es esencial para asegurar que el mensaje haya sido comprendido y para mantener la fluidez de la interacción. En pocas palabras, la comunicación oral es un acto dinámico que requiere la participación activa de todos los elementos involucrados para ser exitoso.