



Mi Universidad

Actividad #2

Nombre del Alumno: Mayte Alejandra Hernández García

Nombre del tema: Estadística

Parcial: Segundo parcial

Nombre de la Materia: Estadística

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 2do cuatrimestre

Lugar y Fecha: Comitán, Chis. 15-02-2025

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

¿Qué son las medidas de tendencia central?

Las medidas de tendencia central son datos que informan cuál es el centro en torno al cual se ubica un conjunto de datos; estas se utilizan principalmente para resumir la información.



Las medidas utilizadas son media, mediana y moda, que ofrecen una visión clara de los datos no agrupados, facilitando la interpretación y toma de decisiones basadas en datos

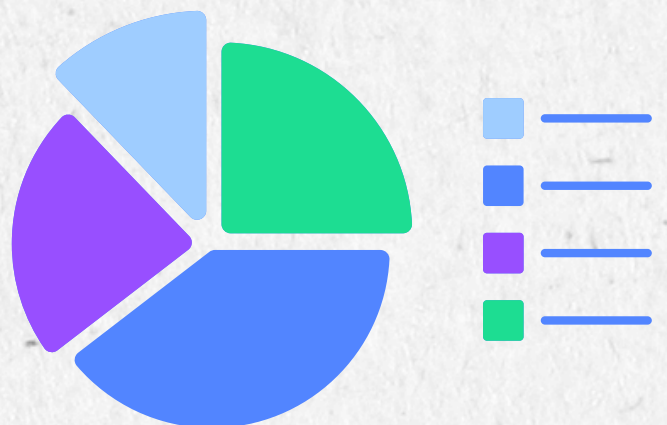
MEDIA



Se define media aritmética de una serie de valores como el resultado producido al sumar todos ellos y dividir la suma por el número total de valores. La media aritmética se expresa como .

MEDIANA

La mediana es el valor de la variable que ocupa la posición central, cuando los datos se disponen en orden de magnitud. Es decir, el 50% de las observaciones tiene valores iguales o inferiores a la mediana y el otro 50% tiene valores iguales o superiores a la mediana.



MODA

En una serie de valores a los que se asocia una frecuencia, se define moda como el valor de la variable que posee una frecuencia mayor que los restantes. La moda se simboliza normalmente por Mo .



Un grupo de valores puede tener varias modas. Una serie de valores con sólo una moda se denomina unimodal; si tiene dos modas, es bimodal, y así sucesivamente.