



Mi Universidad

INFOGRAFIA

Nombre del Alumno: Yoshelin Alejandra Pérez López

Nombre del tema: Medidas de tendencia central

Parcial: II

Nombre de la materia: Estadística Descriptiva

Nombre del Profesor: Aldo Irecta Najera

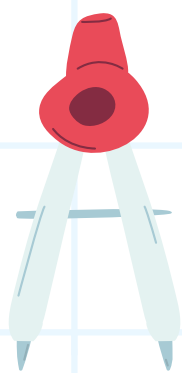
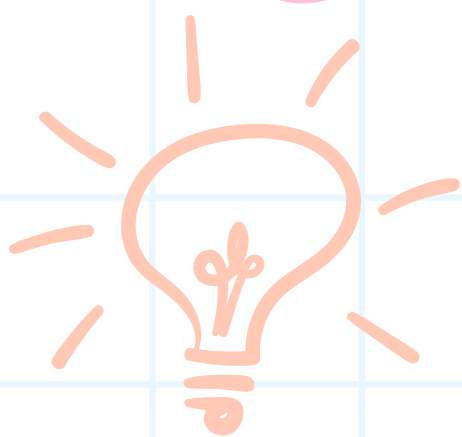
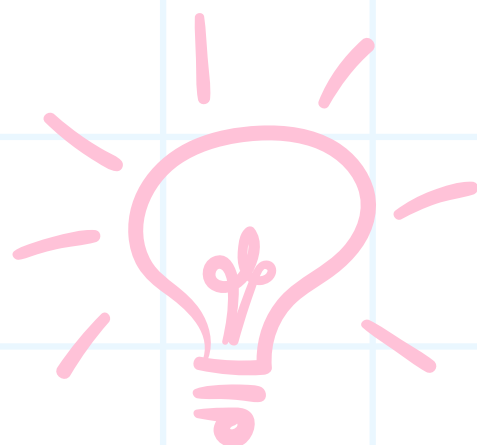
Nombre de la Licenciatura: Psicología General

Cuatrimestre: II

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL

MEDIA

La media es el valor promedio de un conjunto de datos numéricos. Se calcula como la suma del conjunto de valores dividida entre el número total de valores. Por ejemplo, la media entre dos números, 10 y 20, es 15.

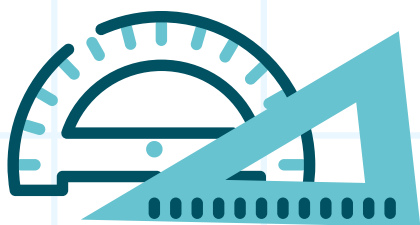


Para calcular la media, sumamos el total. Después, dividimos esa suma entre la cantidad, así que la media nos dice que, en promedio ¡Ojo! A veces puede darnos información que nos puede llevar a equivocaciones, especialmente cuando hay datos extremos.

MEDIANA

La mediana es el valor que ocupa el lugar central de todos los datos cuando éstos están ordenados de menor a mayor.

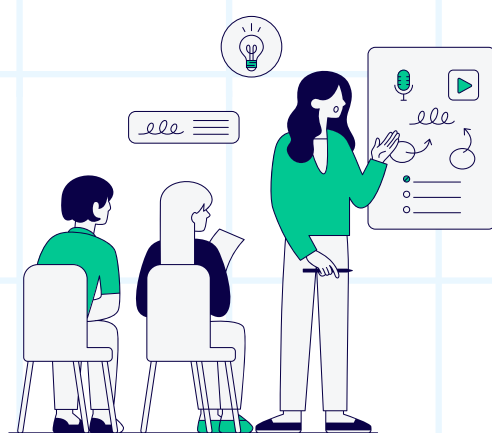
La mediana se puede hallar solo para variables cuantitativas.



1. Ordenamos los datos de menor a mayor.
2. Si la serie tiene un número impar de medidas la mediana es la puntuación central de la misma
3. Si la serie tiene un número par de puntuaciones la mediana es la media entre las dos puntuaciones centrales.

MODA

La moda es el valor que se presenta con mayor frecuencia. Por ejemplo, supongamos que los valores de sus datos son 3, 4, 4, 4, 5 y 6. La moda es 4 porque es el valor más frecuente.



Esto va en forma de una columna cuando encontremos dos modas, es decir, dos datos que tengan la misma frecuencia absoluta máxima. Una distribución trimodal de los datos es en la que encontramos tres modas.

