



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Isaní García Flores*

*Nombre del tema: Medidas de Varianza*

*Parcial: 3°*

*Nombre de la Materia: Estadística Descriptiva*

*Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera*

*Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología General*

*Cuatrimestre: 2°*

# MEDIDAS DE VARIABILIDAD



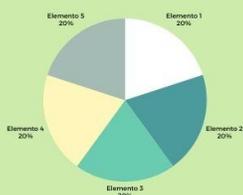
80%

## ESTADÍSTICA

Indican la variabilidad de un conjunto de datos. Es decir, miden la dispersión de una serie de datos.

## DATOS

Sirven para saber cuanto de dispersos están los valores de una muestra. Cuanto más alto sea el valor de una medida de variabilidad, significa que los datos de la muestra están más dispersos entre sí.



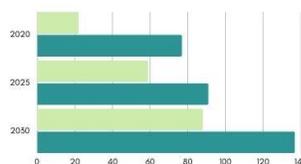
## IMPORTANCIA

80%

Son importantes porque nos permiten saber la representatividad de una medida de centralización sobre el conjunto de datos.

## VALORES

Si los valores de las medidas de variabilidad son bajos significa que los datos están muy centrados, y por tanto las medidas de centralización describen bien el conjunto de los datos.



## Agrupados:

$$VARIANZA = \frac{\sum_{i=1}^n (MCI - MEDIA)^2 \cdot F}{N - 1}$$

## No agrupados:

$$S^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

## VARIANZA

Es igual a la suma de los cuadrados de los residuos partidos por el número total de observaciones menos una.

## DESVIACIÓN

También llamada desviación típica, es igual a la raíz cuadrada de la varianza

$$\sigma = \sqrt{\sigma^2}$$

Fuente: Prof. Aldo