



INFOGRAFIA

Nombre del Alumno: Cabrera Medina Barbara Camila

Nombre del tema: INFOGRAFIA

Nombre de la Materia: ESTADISTICA

Nombre del profesor: ANDRES ALEJANDRO REYES MOLINA

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: SEGUNDO

MEDIDAS DE VARIACION

SON HERRAMIENTAS ESTADISTICAS UTILIZADAS PARA DESCRIBIR LA DISPERSION O EXTENSION DE UN CONJUNTO DE DATOS. ESTAS MEDIDAS NOS DICEN CUAN DISPERSOS ESTAN LOS DATOS CON RESPECTO A UNA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL, TAMBIEN NOS PERMITEN ENTENDER LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS Y COMO SE DISTRIBUYEN

RANGO

- ES LA DIFERENCIA ENTRE EL VALOR MAXIMO Y EL VALOR MINIMO EN UN CONJUNTO DE DATOS SE CALCULA DE LA SIGUIENTE MANERA
- $RANGO = X_{MAXIMO} - X_{MINIMO}$



VARIANZA

- MIDE LA DISPERSION DE LOS DATOS EN RELACION CON LA MEDIA. SE CALCULA COMO EL PROMEDIO DE LOS CUADRADOS DE LAS DIFERENCIAS ENTRE CADA DATO Y LA MEDIA
- $VARIANZA = \frac{1}{n} \sum (X_i - \bar{X})^2$

DESVIACION TIPICA

- ES LA RAIZ CUADRADA DE LA VARIANZA. ESTE VALOR SE UTILIZA PARA EXPRESAR LA DISPERSION DE LOS DATOS EN LAS MISMAS UNIDADES QUE LOS DATOS ORIGINALES



COEFICIENTE DE VARIACION

- ES UNA MEDIDA RELATIVA DE LA DISPERSION QUE SE CALCULA COMO EL CONCIENTE ENTRE LA DESVIACION ESTANDAR Y LA MEDIA, EXPRESADO COMO PORCENTAJE

RANGO INTERCUARTILICO

- MIDE LA DISPERSION DE LOS DATOS EN EL CENTRO DE LA DISTRIBUCION, EXCLUYENDO LOS VALORES EXTREMOS. SE CALCULA COMO LA DIFERENCIA ENTRE EL TERCER CUARTIL (Q3) Y EL PRIMER CUARTIL (Q1)
- $RIQ = Q3 - Q1$
- EL RANGO INTERCUARTILICO ES MENOS SENSIBLE A LOS VALORES ATIPICOS Y DA UNA MEJOR PARTE DE LOS DATOS

