



# Mi Universidad

## actividad 2

*Nombre del Alumno: Maria Jose Molina Roman*

*Nombre del tema: Medidas de tendencia Central*

*Parcial: segundo*

*Nombre de la Materia: Estadística descriptiva*

*Nombre del profesor: aldo irecta najera*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: Segundo*

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de febrero de 2025

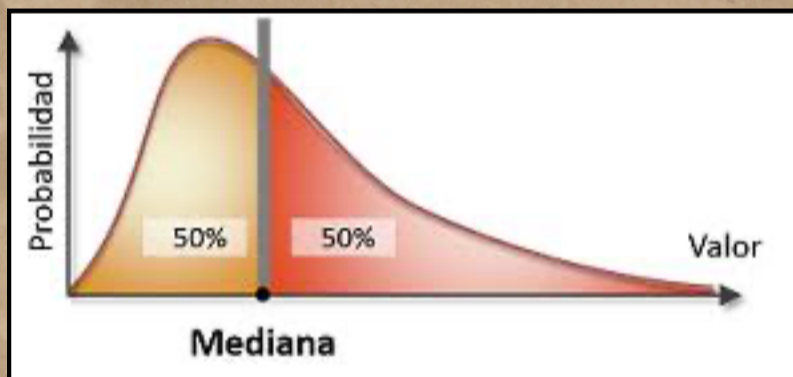
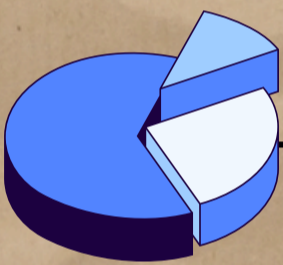
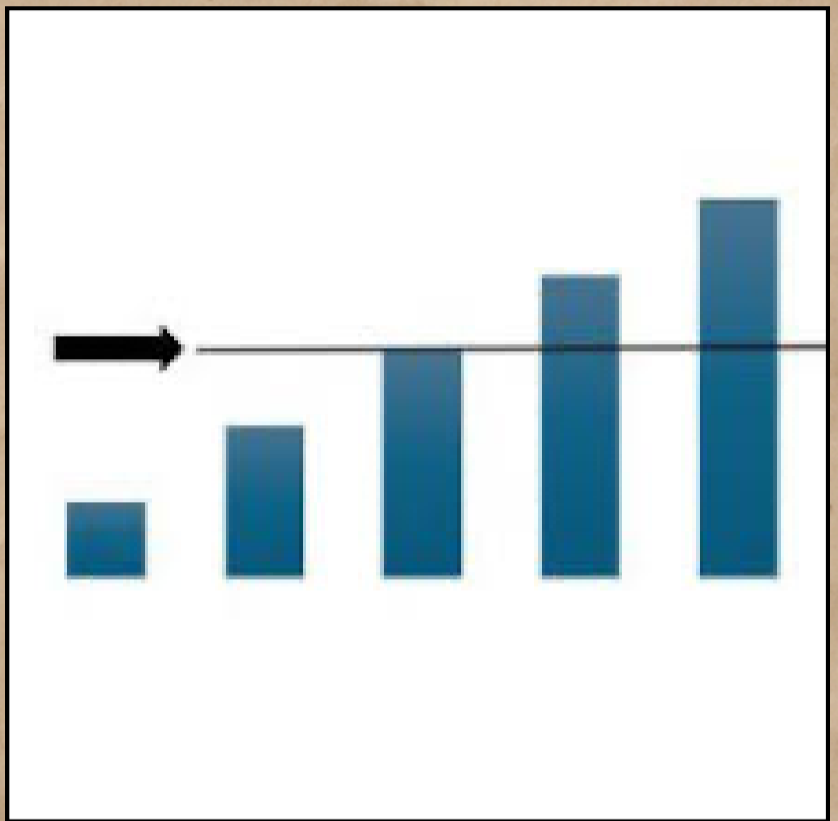
# Medidas de tendencia central

## ¿PARA QUÉ SIRVE?

Son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de los datos. Las medidas de tendencia central más utilizadas son: media, mediana y moda

### media

Es la media aritmética o promedio aritmético. Se representa por la letra griega  $\mu$  cuando se trata del promedio del universo o población. Es un valor que resume un conjunto de datos en un solo número



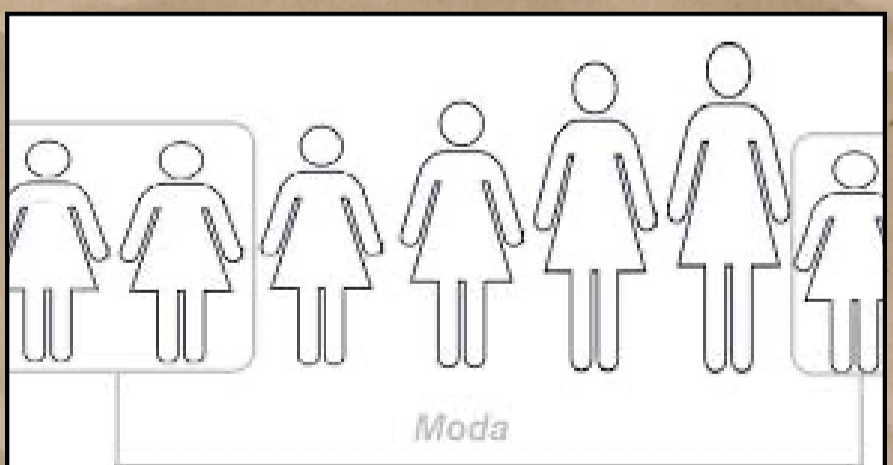
### mediana

La mediana es el valor de la variable que ocupa la posición central, cuando los datos se disponen en orden de magnitud. Es decir, el 50% de las observaciones tiene valores iguales o inferiores a la mediana y el otro 50% tiene valores iguales o superiores a la mediana.



### moda

La moda de una distribución se define como el valor de la variable que más se repite. En un polígono de frecuencia la moda corresponde al valor de la variable que está bajo el punto más alto del gráfico. Una muestra puede tener más de una moda.



### bibliografía

Ricardo, Fernandi.(2011). Medidas de tendencia central y dispersión. Información recuperada de: <https://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2013/12/Quevedo-F.-Medidas-de-tendencia-central-y-dispersion.-Medwave-2011-Ma-113..pdf>