



**Segundo Cuatrimestre Psicología**

**Infografía Medidas de tendencia central**

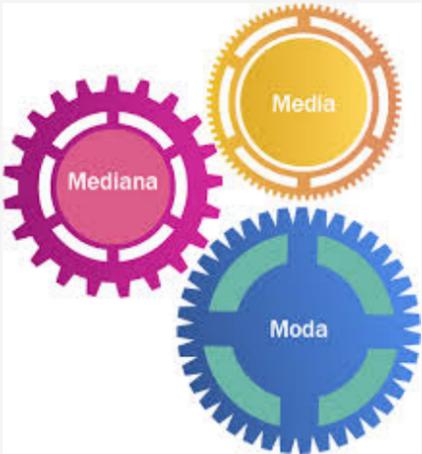
**Profesor: Aldo Irecta Najera**

**Alumna: Danna Valeria Lopez Cancino**

**ESTADISTICA DESCRIPTIVA LPS203**

**Bibliografía; [wikipedia.com](https://www.wikipedia.com)**

# TENDENCIA CENTRAL



## QUE SON?

1

La medida de tendencia central, parámetro de una tendencia central o medida de centralización es un número ubicado hacia el centro de la distribución de los valores de una serie de observaciones, en la que se encuentra ubicado el conjunto de los datos.

2

## PARA QUE SIRVEN?

Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de los datos. Las medidas de tendencia central más utilizadas son: media, mediana y moda.



## MEDIA

3

La media aritmética es un concepto matemático usado en estadística. También llamada promedio o simplemente media, se obtiene con la suma de un conjunto de valores dividida entre el número total de sumandos.

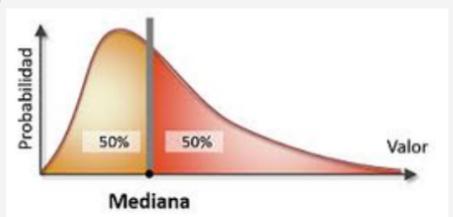
$$A = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n a_i$$

4

## MEDIANA

En el ámbito de la estadística, la mediana representa el valor de la variable de posición central en un conjunto de datos ordenados. Se le denota mediana. Si la serie tiene un número par de puntuaciones, la mediana es la media entre las dos puntuaciones centrales.

$$\text{Med}(X) = \begin{cases} X[\frac{n+1}{2}] & \text{si } n \text{ es impar} \\ \frac{X[\frac{n}{2}] + X[\frac{n}{2}+1]}{2} & \text{si } n \text{ es par} \end{cases}$$



## MODA

5

En estadística, la moda es el valor que aparece con mayor frecuencia en un conjunto de datos. Esto va en forma de una columna cuando encontremos dos modas, es decir, dos datos que tengan la misma frecuencia absoluta máxima. Una distribución trimodal de los datos es en la que encontramos tres modas.

