



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Isaní García Flores

Nombre del tema: Medidas de Tendencia Central

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: Estadística Descriptiva

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología General

Cuatrimestre: 2°

MEDIDAS DE Tendencia Central

MEDIA ARITMÉTICA

También se le conoce como promedio ya que es el promedio de las lecturas o mediciones individuales que se tienen en la muestra, se determina con la fórmula siguiente:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^N x_i}{N}$$



MEDIA GEOMÉTRICA

Es la raíz en enésima del producto de los valores de los elementos de la muestra, es usada cuando los valores de los datos de la muestra no son lineales, es decir que su valor depende de varios factores a la vez, se determina de la siguiente forma:



$$G = \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n}$$

MEDIA ARITMÉTICA PONDERADA

Esta media se usa cuando el peso que tiene cada uno de los datos de la muestra es diferente, se calcula de la siguiente manera:

$$\bar{x} = \frac{\sum k_i x_i}{\sum k_i}$$



MEDIA ARMÓNICA

La media armónica se define como el recíproco del promedio de los recíprocos de cada uno de los datos que se tienen en la muestra.



MEDIANA

La mediana es aquel valor que se encuentra en la parte central de los datos que se tienen en la muestra una vez que estos han sido ordenados según su valor o magnitud.



Bibliografía

UDS (2019) LC - LPS203

MODA

La moda se define como aquel valor o valores que más se repiten o que tienen mayor frecuencia entre los datos que se han obtenido en una muestra, la muestra de una población nos genera la distribución de los datos una vez que estos se han graficado y en esta gráfica es posible observar la moda o modas de la misma, es por esto que una distribución de datos puede ser amodal (carece de moda), unimodal (tiene una sola moda), bimodal (tiene dos modas) o polimodal (tiene más de dos modas).

