

# WDS

## SEMINARIO DE TESIS

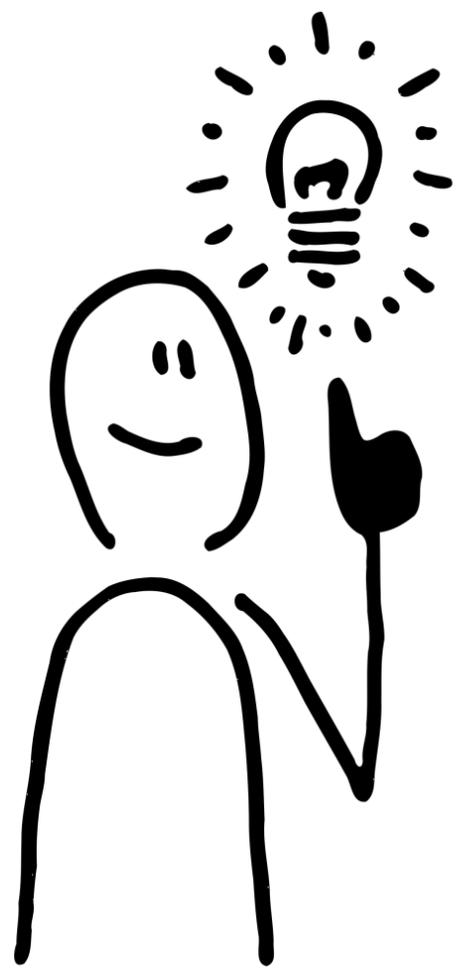
Profesor: Fernando López Santiz

Alumno: Carlos Armando Torres de León

8vo cuatrimestre en nutrición

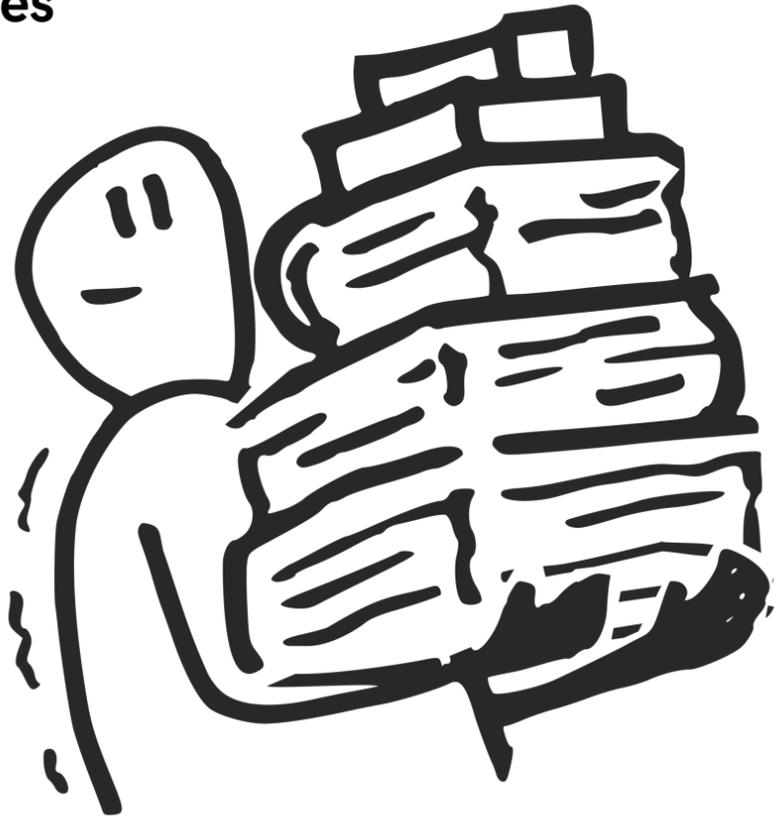
### Cómo surgen las ideas de investigación

Las ideas de investigación pueden surgir de diversas fuentes. Por ejemplo, al observar situaciones cotidianas, como la publicidad electoral, uno podría preguntarse sobre su impacto en los votantes. También pueden generarse al leer artículos o libros, ver películas, hablar con otras personas o recordar experiencias personales



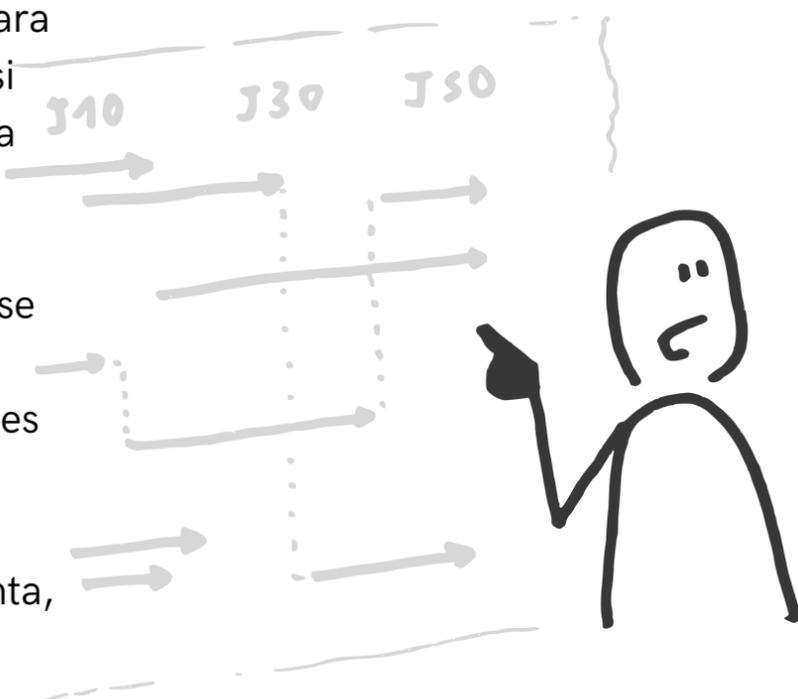
### Vaguedad de las ideas iniciales

Las ideas iniciales suelen ser vagas y necesitan un análisis detallado para volverse más claras y estructuradas, especialmente en investigaciones cuantitativas. Según Labovitz y Hagedorn (1981), al tener una idea de investigación, es importante familiarizarse con el campo de conocimiento relacionado



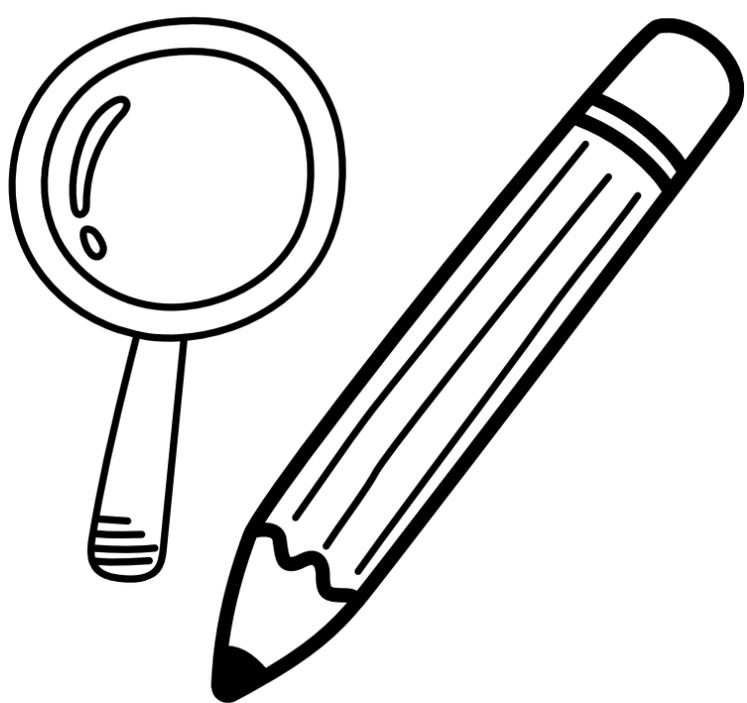
### Necesidad de conocer los antecedentes

Es importante revisar estudios previos para profundizar en un tema, especialmente si no se es experto en él. Conocer lo que ya se ha investigado ayuda a evitar repetir estudios ya realizados. Una buena investigación debe ser novedosa, lo que se puede lograr al abordar temas poco explorados, profundizar en investigaciones conocidas o dar una nueva perspectiva a problemas ya analizados. Por ejemplo, estudiar la familia desde una visión distinta, como en las películas latinoamericanas recientes, puede aportar un enfoque innovador



# Estructurar más formalmente la idea de investigación

Para estructurar una idea de investigación, es necesario aclararla mediante consultas bibliográficas y análisis. Además, se debe seleccionar un enfoque principal (cualitativo, cuantitativo o mixto) y considerar las diferentes perspectivas desde las cuales puede abordarse el tema, como sociológica, psicológica o comunicacional, dependiendo del objetivo del estudio



## Investigación previa de los temas

La investigación previa de los temas facilita afinar ideas. Hay cuatro tipos de temas:

1. Temas investigados y estructurados: cuentan con materiales y resultados formales disponibles
2. Temas investigados, pero menos estructurados: hay información limitada o dispersa, requiriendo búsquedas adicionales en fuentes informales o expertos
3. Temas poco investigados y no estructurados: requieren mayor esfuerzo para recopilar información
4. Temas no investigados: carecen de estudios previos, lo que implica comenzar desde cero



## Recomendaciones para desarrollar ideas y comenzar una investigación

Para desarrollar ideas y comenzar una investigación:

1. Elige temas específicos, evitando los muy generales
2. Comparte la idea con amigos, expertos y en redes sociales para obtener opiniones y referencias
3. Reflexiona y escribe sobre las implicaciones de estudiar la idea.
4. Enfoca la idea en un aspecto particular
5. Relaciona tus experiencias personales con el tema para darle significado y contexto

