

**Nombre de alumno: Miriam Alejandra
García Alfonso.**

**Nombre del profesor: Fernando
López Santiz.**

**Nombre del trabajo: Diseño
metodológico.**

Materia: Seminario de tesis.

Grado: 8°

Grupo: A

EL PELIGRO DE LAS DIETAS EXTREMAS Y PRODUCTOS MILAGRO

Planteamiento del problema.

Identificar el motivo por el cual la población consume productos milagro y realiza dietas extremas.

En la actualidad, la búsqueda de soluciones rápidas para la pérdida de peso ha llevado a un incremento en el consumo de dietas extremas y productos milagro, los cuales prometen resultados inmediatos sin un respaldo científico. En Comitán de Domínguez, Chiapas, esta tendencia se ha vuelto preocupante debido a la falta de información y educación nutricional, lo que pone en riesgo la salud de la población. Muchas personas desconocen los efectos adversos que estas prácticas pueden generar, como deficiencias nutricionales, alteraciones metabólicas, problemas psicológicos y otros impactos negativos en la salud.

Una de las principales preocupaciones es que este tipo de dietas y productos se difunden con gran facilidad en redes sociales, impulsados por los estándares de belleza poco realistas, la necesidad de bajar de peso con el menor esfuerzo posible y la desinformación nutricional. La accesibilidad y promoción de estos productos, muchas veces sin regulación ni supervisión profesional, refuerzan su uso indiscriminado, lo que agrava aún más la situación y aumenta el riesgo de consecuencias perjudiciales para la salud de la población.

Objetivos.

General:

Analizar el impacto de las dietas extremas y el consumo de productos milagro en la salud física y mental de la población, evaluando sus efectos y riesgos, así como la importancia de promover los hábitos alimenticios saludables y fomentar la educación nutricional.

Específicos:

- Determinar qué tan común son las dietas extremas y el consumo de productos milagros en los habitantes de Comitán de Domínguez, Chiapas.
- Identificar cuál es el género y rango de edad en el que predomina el consumo de productos milagro y dietas extremas.

- Identificar cuál es la dieta y cuál es el producto más consumido en los habitantes de Comitán de Domínguez, Chiapas.
- Informar a la población de efectos secundarios que puede ocasionar el consumo de productos milagro y las dietas extremas.
- Impulsar las consultas con un profesional de salud en nutrición para que cada persona lleve a cabo una dieta de acuerdo a sus necesidades de manera informada.

Hipótesis.

- Al fomentar que las visitas al nutriólogo sean parte de la cultura alimenticia la población no debería optar por el consumo de productos milagro y dietas extremas como alternativas para la pérdida de peso desinformada y el tratamiento de enfermedades crónicas
- A través de la implementación de estrategias y educación nutricional pueden evitarse las principales complicaciones de las dietas extremas y productos milagro tales como deficiencias nutricionales, pérdida de masa muscular y trastornos metabólicos, debido a la falta de información adecuada y la búsqueda de soluciones rápidas para la pérdida de peso.

Variables.

1. Variable independiente

- **Consumo de productos milagro** (Frecuencia, tipo de producto)
- **Práctica de dietas extremas** (Frecuencia, tipo de dieta)
- **Nivel de educación nutricional** (Si la persona ha recibido orientación en nutrición o no)
- **Accesibilidad a información confiable** (Redes sociales, medios de comunicación, profesionales de salud)

2. Variables dependientes (Consecuencias o efectos)

- **Impacto en la salud física** (Deficiencias nutricionales, pérdida de masa muscular, alteraciones metabólicas)
- **Impacto en la salud mental** (Ansiedad, insatisfacción corporal, trastornos alimentarios)
- **Motivación para el consumo de estos productos o dietas** (Estética, salud, presión social)
- **Cambio en hábitos alimenticios tras recibir educación nutricional** (Si dejaron de consumir productos milagro tras conocer sus riesgos)

Justificación.

En la actualidad, la preocupación por la imagen corporal y la búsqueda de soluciones rápidas para la pérdida de peso han llevado a un incremento en el consumo de dietas extremas y productos milagro. Este fenómeno representa un problema de salud pública, ya que muchas de estas prácticas carecen de evidencia científica y pueden generar efectos adversos en la salud física y mental de la población.

En Comitán de Domínguez, Chiapas, esta tendencia se ha vuelto alarmante debido a la falta de educación nutricional y el acceso a información confiable. La difusión masiva de estos productos a través de redes sociales y otros medios de comunicación promueve su consumo sin supervisión profesional, exponiendo a la población a riesgos como deficiencias nutricionales, trastornos metabólicos, alteraciones hormonales y problemas psicológicos, incluyendo la ansiedad y la insatisfacción corporal.

Este estudio es relevante porque busca analizar el impacto de estas prácticas en la salud, con el propósito de generar conciencia sobre sus riesgos y promover hábitos alimenticios saludables. Además, pretende impulsar la consulta con profesionales de la salud en nutrición como una alternativa basada en evidencia para el control del peso y la prevención de enfermedades. Mediante la educación nutricional y estrategias de concienciación, es posible reducir la prevalencia de estas prácticas y fomentar una cultura alimentaria informada y responsable en la comunidad.

Diseño metodológico.

Enfoque de la Investigación

Este estudio adopta un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo).

La parte cuantitativa permitirá medir la prevalencia del consumo de productos milagro y dietas extremas en la población objetivo. Mientras que la parte cualitativa ayudará a comprender las razones y motivaciones detrás de estas prácticas.

Tipo y Diseño de la Investigación.

- Descriptivo, ya que busca identificar las características del consumo de productos milagro y dietas extremas.
- Experimental.

Población y muestra.

- Población: Habitantes de Comitán de Domínguez, Chiapas, con edades entre 15 y 45 años, de ambos sexos, que hayan consumido productos milagro o realizado dietas extremas.
- Muestra: Se aplicará un muestreo no probabilístico por conveniencia, con un mínimo de 60 participantes seleccionados en espacios públicos y digitales.

Variables de estudio.

1. Variables independientes:

- Consumo de productos milagro (Frecuencia, tipo de producto).
- Práctica de dietas extremas (Frecuencia, tipo de dieta).
- Nivel de educación nutricional (Si ha recibido orientación en nutrición o no).
- Accesibilidad a información confiable (Redes sociales, medios de comunicación, profesionales de salud).

2. Variables dependientes:

- Impacto en la salud física (deficiencias nutricionales, pérdida de masa muscular, alteraciones metabólicas).
- Impacto en la salud mental (ansiedad, insatisfacción corporal, trastornos alimentarios).
- Motivación para el consumo (estética, salud, presión social).
- Cambio en hábitos alimenticios tras recibir educación nutricional (si dejaron de consumir productos milagro tras conocer sus riesgos).

3. Variables sociodemográficas.

- Sexo: Masculino y femenino.
- Edad: 15-45 años.
- Nivel educativo: Primaria, secundaria, bachillerato, licenciatura o más.

Métodos para Cumplir los Objetivos

1. Objetivo: Determinar qué tan común son las dietas extremas y el consumo de productos milagro en Comitán de Domínguez.

- Método: Encuestas estructuradas con preguntas de opción múltiple sobre frecuencia y tipo de productos/dietas consumidas.

2. Objetivo: Identificar cuál es el género y rango de edad en el que predomina el consumo de estos productos y dietas.

- Método: Análisis estadístico de los datos de la encuesta para establecer tendencias de consumo según sexo y edad.

3. Objetivo: Identificar cuál es la dieta y cuál es el producto más consumido.

- Método: Preguntas de la encuesta con listas de opciones de productos y dietas extremas para seleccionar las más populares.

4. Objetivo: Informar a la población sobre los efectos secundarios de estas prácticas.
- Método: Elaboración de material educativo basado en los resultados de la investigación para difusión en redes sociales y medios comunitarios.
5. Objetivo: Impulsar las consultas con profesionales de salud en nutrición.
- Método: Evaluación del conocimiento previo sobre nutrición y disposición a consultar a un profesional antes y después de recibir información sobre los riesgos.

Instrumentos de Recolección de Datos

- Encuestas estructuradas: Aplicadas en formato digital y presencial, con preguntas cerradas y abiertas.

Consideraciones éticas

- Se garantizará la confidencialidad y anonimato de los participantes.
- Se solicitará consentimiento informado antes de aplicar las encuestas.