

**Nombre de alumno: Diana Isabel
García Guillén.**

**Nombre del profesor: Luz Elena
Cervantes Monroy.**

Nombre del trabajo: Super nota.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Calidad en los servicios.

Grado: 8°

Grupo: A

NOMBRE DE LA EMPRESA: *Granofruit*

ESLOGAN: "Granofruit: Nutrición y placer en cada bocado."

PRODUCTO: Granola cups



INTRODUCCIÓN

En Granolafruit creemos que disfrutar un postre no debería significar comprometer tu bienestar. Por eso, ofrecemos opciones saludables, nutritivas y deliciosas, elaboradas con ingredientes naturales que cuidan tu cuerpo y satisfacen tu antojo. Con cada bocado, combinamos sabor y nutrición para que disfrutes sin culpa. ¡Descubre el equilibrio perfecto entre lo dulce y lo saludable con Granolafruit!

OBJETIVO

Ofrecemos una opción de postre saludable que permite disfrutar de un dulce sin comprometer el bienestar, brindando alternativas nutritivas y deliciosas para quienes buscan cuidar su salud sin renunciar al placer de un buen postre.

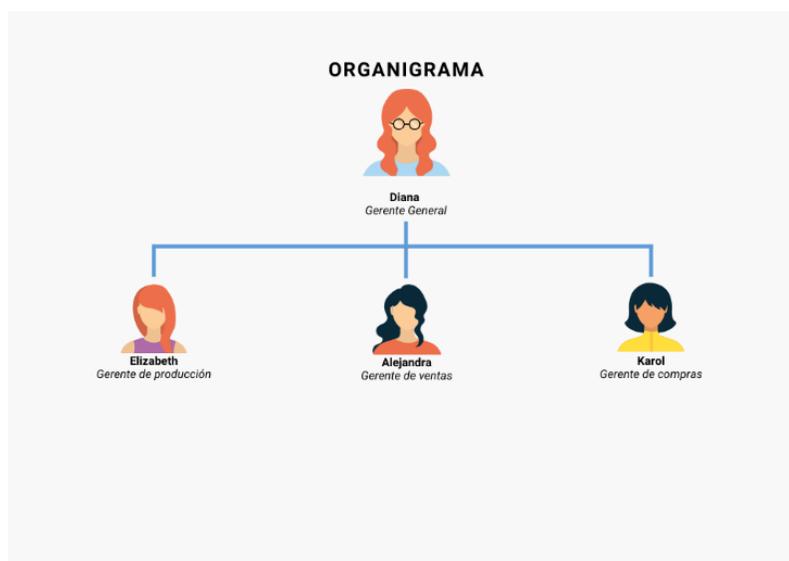
MISIÓN

Ofrecer tartas de frutas saludables elaboradas con ingredientes naturales y sin aditivos ni azúcares refinados. Buscamos brindar a nuestros clientes una opción deliciosa y nutritiva que se alinee con un estilo de vida saludable, promoviendo el bienestar y el disfrute sin culpa.

VISIÓN

Buscamos inspirar a más personas a adoptar una alimentación equilibrada y demostrar que lo saludable puede ser delicioso.

ORGANIGRAMA DE GERENTES



DISEÑO DE LUGAR

COCINA

Área de Producción (separada en tres partes):

Zona 1: Horneado de bases: Esta zona podría estar equipada con hornos, mesas de trabajo, y estanterías para almacenar los ingredie

ntes.

Zona 2: Relleno: Un espacio con mesas de trabajo, batidoras, moldes, y utensilios específicos para la preparación del relleno de los postres.

Zona 3: Toppings: Este sería un área donde se almacenan y preparan los ingredientes para los toppings (frutas, granola, chocolate, etc.). Aquí también pueden estar los utensilios para decorar.

