

ACTIVIDAD 1, CUADRO SINOPTICO



" Etica de la mercadotecnia"

ASIGNATURA: Mercadotecnia nutricional

PROFESORA: Alejandro Aguilar Morales

ALUMNA: JAZMIN BERNABE GALICIA

8avo. CUATRIMESTRE

22/01/25



Ética de la mercadotecnia

Ética en la Mercadotecnia:

Conjunto de normas morales aceptadas por una sociedad que regulan la mercadotecnia.

La ética en la mercadotecnia va más allá de las leyes vigentes

Ciertas actividades de mercadotecnia pueden ser consideradas legales pero no por ello éticas.

La ética en la mercadotecnia varía de una sociedad a otra

La ética en la mercadotecnia varía entre países, ciudades, pueblos y grupos, como empleados, proveedores y accionistas, incluso entre empresas similares o de diferentes sectores.

acerca de lo que es y no es ético

Existen situaciones específicas que generan dudas sobre la ética de las acciones.



BIBLIOGRAFÍA:

*Universidad del Sureste. (2025). Antología de Mercadotecnia
nutricional [Archivo PDF].*