

Cuadro Sinoptico

Nombre del Alumno: Gpe Elizabeth Hidalgo Ruiz

Nombre del tema: Ética en la mercadotecnia

Parcial: I

Nombre de la Materia: Mercadotecnia Nutricional

Nombre del profesor: Alejandro Aguilar Morales

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: Octavo



Mi Universidad



ÉTICA EN LA MERCADOTECNIA

Es un subconjunto de normas morales o de comportamiento que son aceptadas generalmente por una sociedad o grupo y que rigen las actividades y procesos de la mercadotecnia

BENEFICIOS DEL COMPORTAMIENTO ETICO EN LA MERCADOTECNIA

- Generación de confianza
- Captación de Buenos Clientes, Proveedores, Empleados, Distribuidores y otros
- Protección contra la publicidad negativa
- Satisfacción personal y paz interior

DISYUNTIVAS ÉTICAS EN LA MERCADOTECNIA

En la práctica, existen situaciones y momentos específicos en los que los mercadólogos y sus colaboradores suelen ser tentados a realizar actos "no aceptables" para la empresa y la sociedad

- Ofrecer o dar sobornos a jefes de compras para conseguir la venta de productos o servicios.
- Recibir sobornos de proveedores, distribuidores u otros para favorecerlos directa o indirectamente

CODIGO DE ÉTICA EN LA MERCADOTECNIA

Son reglas y normas formalizadas que describen qué espera una empresa de sus empleados; por tanto, son pautas que ayudan a los gerentes de mercadotecnia y a otros empleados a tomar mejores decisiones.

Según Lamb, Charles y Mc Daniel, la creación de lineamientos de ética tiene varias ventajas

- Ayuda a los empleados a identificar lo que su empresa reconoce como prácticas aceptables de negocios.

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Mejoran el comportamiento ético, ya que describen qué actividades son aceptables y cuáles no, además de limitar las posibilidades de comportamiento indebido mediante la estipulación de castigos por infringir las reglas y normas

Referencias bibliograficas

Universidad del sureste. Apuntes Unidad I *Mercadotecnia profesional*
Antología pag. 11-18

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/5613cea6814410faaa4404dd49b8a87f-LC-LNU801%20MERCADOTECNIA%20NUTRICIONAL.pdf>