



UDOS

MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

Profesor: Alejandro Aguilar Morales

Alumno: Carlos Armando Torres de León

8vo cuatrimestre en nutrición

CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA

EL CONSUMIDOR

Características del consumidor

- Necesidades y deseos
- Comportamiento de compra
- Percepción y actitud
- Capacidad de pago
- Acceso a la información

Puntos clave sobre el consumidor

- Centro de atención
- Segmentación del mercado
- Personalización
- Experiencia del consumidor
- Ética y responsabilidad social

CONCEPTO DE MARCA

Características de una marca

- Identidad única
- Reconocimiento
- Asociación
- Consistencia
- Diferenciación

Puntos clave sobre la marca

- Activo valioso
- Protección
- Consistencia
- Flexibilidad
- Medición

Estrategias de producto

- Expansión
- Contracción
- Alteración

Niveles del producto

- Producto Básico
- Producto Deseado
- Producto Aumentado

(N.d.). Com.Mx. Retrieved February 15, 2025, from <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/5613cea6814410faaa4404dd49b8a87f-LC-LNU801%20MERCADOTECNIA%20NUTRICIONAL.pdf>