

Cuadro sinóptico “Mercadotecnia en nutrición”

Nombre del Alumno: América Nahil Espinosa Cruz

Materia: Mercadotecnia Nutricional

Nombre del Profesor: Alejandro Aguilar

Unidad: 1

Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 8vo

UNIDAD I MERCADOTECNIA EN NUTRICIÓN

¿Qué es la mercadotecnia?

Involucra acciones estratégicas de mercado, ventas, estudio de mercados, posicionamiento de mercado entre otras.

El objetivo es posicionar un producto o marca en la mente de los consumidores

Ética de la mercadotecnia

Conjunto de normas morales o de comportamientos que son aceptados generalmente por una sociedad o grupo.

- Generación de confianza
- Captación de buenos clientes
- Protección contra la publicidad negativa
- Satisfacción personal y paz interior

Mercadotecnia social

Nace en 1971 con Philip Kotler y Gerald Zaltman

Se dieron cuenta de los principios de la mercadotecnia

Vender productos tangibles al mercado se pueden usar para "vender" ideas, actitudes y comportamientos

mercadotecnia en la actualidad

Profundamente influenciada por la tecnología y los cambios en las expectativas de los consumidores

Nuevas estrategias, canales de comunicación y enfoques más centrados en el cliente